

Kraków, dnia 19 luty 2025 r.

## List referencyjny

Marketing Relacji Sp. z o.o. zrealizował dla nas cykl badań metodą Mystery Shopper, dostarczając cennych wniosków i rekomendacji dotyczących standardów oraz jakości obsługi klienta w naszych Biurach Sprzedaży.

Firma wykazała się dużą elastycznością i gotowością do dostosowania działań do naszych indywidualnych potrzeb i wymagań. W ramach badań metodą Tajemniczego Klienta, Marketing Relacji opracował dla nas dedykowaną ankietę oceny pracy handlowca, co pozwoliło na dokładną analizę jakości obsługi. Dodatkowo, firma była dla nas cennym wsparciem merytorycznym, dostarczając eksperckiej wiedzy i praktycznych rozwiązań.

Dzięki szczegółowym raportom otrzymaliśmy wartościowe informacje zwrotne od audytorów, które jasno wskazały obszary wymagające poprawy. Pozwoliło nam to na wdrożenie działań naprawczych, co przyczyniło się do podniesienia jakości obsługi klienta.

Warto podkreślić, że Pan Jan Załęcki posiada ogromną wiedzę w zakresie badania satysfakcji klientów, opracowując autorską metodę Badania Wskaźnika Satysfakcji Klientów – Badanie WSK©. Podejście firmy Marketing Relacji jest strategiczne i ukierunkowane na długoterminowe korzyści dla organizacji.

Na podstawie dotychczasowej współpracy możemy z pełnym przekonaniem zarekomendować Marketing Relacji Sp. z o.o. jako profesjonalnego i kompetentnego partnera w zakresie badań Mystery Shopper i analiz jakości obsługi klienta.

Dyrektor ds. Sprzedaży



Tomasz Kaleła

**DEVELIA S.A.**

ul. gen. Romualda Traugutta 45  
50-416 Wrocław  
tel. (+48) 71 79 88 010  
fax. (+48) 71 79 88 011

[www.develia.pl](http://www.develia.pl)

Wysokość kapitału zakładowego: 457.727.787,00 zł kapitał opłacony w całości  
Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej Nr KRS 0000253077  
VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
NIP 899-25-62-750, REGON 020246398