

Rekomendacje dla Zespołu Spółki Marketing Relacji

Z obecnym Zespołem Managerów Spółki Marketing Relacji rozpoczęliśmy współpracę w 2012 r, jeszcze w poprzedniej Spółce Polskie Centrum Marketingowe Sp. z o.o. (PCM).

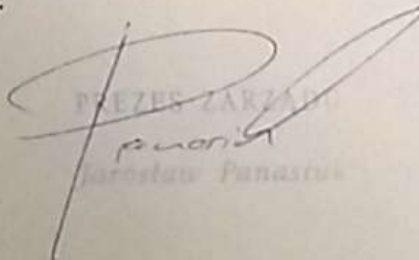
Zleciliśmy szczegółowe opracowanie strategii rozwoju naszej firmy wraz z wdrożeniem zaplanowanych działań oraz czuwanie nad całym procesem ich realizacji. Podczas współpracy naszym nadrzędnym celem było pozyskanie Profilowanych Leadów lub umawianie Spotkań Handlowych. Dodatkowo zależało nam na promowaniu wśród przedsiębiorców na polskim rynku usługi prawnej, którą świadczymy w formie abonamentu. Po stronie Spółki Marketing Relacji było zarządzanie bazami danych, które były wykorzystywane do prowadzenia wychodzących rozmów telefonicznych oraz obsługa połączeń wychodzących i przychodzących. Dodatkowo Menadżerowie opracowali skuteczne skrypty prowadzenia rozmów, wzory raportów weryfikujące postępy, monitorowali osiągnięte efekty w całym procesie.

Przełożyło się to na pełne zaufanie dla Spółki Marketing Relacji, co zadecydowało o powierzeniu kolejnego Projektu. W bieżącym roku postanowiliśmy reaktywować współpracę. Zamówiliśmy w Spółce Marketing relacji kolejną strategię dostosowaną do naszych bieżących potrzeb oraz sytuacji na rynku. Zakres aktualnych działań dotyczy również komunikacji Contact Center. Wdrożone zostały dodatkowe formy komunikacji bezpośredniej, działania w social media oraz inne wspomagające działania na naszej stronie internetowej dla wzmocnienia efektu końcowego. Nowa strategia działań została przyjęta.

Wdrożenie i rozpoczęcie zaplanowanych działań do końca 2018 roku przewidujemy na przełom XI i XII br.

Doceniamy bardzo duże doświadczenie Menagerów MR oraz profesjonalne podejście do tematu.

W pełni rekomenduję współpracę ze Spółką Marketing Relacji. Jest to rzetelna firma, która precyzyjnie i skutecznie wprowadza w życie zaplanowane założenia.


PREZES ZARZĄDZI
Jarosław Panastuk