

RAPORT MOTORYZACYJNY

POLSKA
EUROPA
ŚWIAT

2023

PROGNOZA
EKSPERTÓW
NA 2024



Raport Motoryzacyjny za 2023 rok

Raport opracował: Jan Załęcki – Wiceprezes Spółki Marketing Relacji

Agenda:

1. Podsumowanie wyników sprzedaży samochodów w Polsce.
2. Sprzedaż nowych samochodów osobowych.
3. Sprzedaż nowych samochodów dostawczych.
4. Sprzedaż używanych samochodów osobowych w 2023 roku.
5. Sprzedaż nowych i używanych samochodów dostawczych w 2023 roku.
6. Zakup nowych samochodów osobowych i dostawczych do 3,5 t wg rodzaju klienta.
7. Sprzedaż nowych samochodów osobowych wg rodzaju napędu w 2023 roku.
8. Udział w rynku sprzedaży nowych samochodów osobowych wg rodzaju napędu.
9. Jakie nowe samochody osobowe z napędem alternatywnym sprzedają się najlepiej?
10. Udział rodzajów napędów w rynku sprzedaży nowych samochodów osobowych z napędem alternatywnym w 2023 roku.
11. Najchętniej kupowane nowe samochody osobowe wg marek w Polsce.
12. Jakie modele samochodów najchętniej kupowaliśmy w Polsce w 2023 roku?
13. Największe sieci dealerskie w Polsce.
14. Sprzedaż nowych samochodów w Europie: UE + UK + EFTA.
15. Posumowanie wyników sprzedaży nowych samochodów w 2023 roku.
16. Perspektywy rynku motoryzacyjnego na 2024 rok.

1. Podsumowanie wyników sprzedaży samochodów w Polsce w 2023 roku

Po „chudych” minionych 3 latach, 2023 rok okazał się pomyślny dla całej branży motoryzacyjnej. Pomimo prognoz wielu ekspertów dalszego spadku sprzedaży nowych aut, odnotowano wzrost sprzedaży nowych samochodów osobowych o 13,2 proc. oraz nowych samochodów dostawczych o 3,7 proc. w stosunku do 2022 roku.

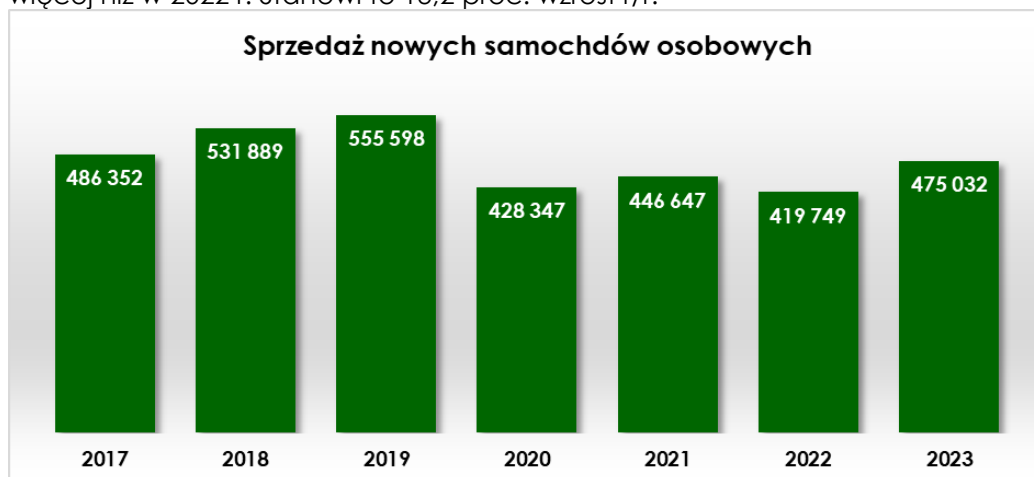
W 2023 roku odnotowano największą sprzedaż nowych samochodów osobowych i nowych dostawczych w okresie minionych 4 lat, tj. od 2020 roku. Łącznie w obu grupach sprzedano 539 554 samochody.

Łącznie w 2023 roku sprzedano więcej wszystkich nowych samochodów o ponad 57,5 tys. co stanowi 11,9 proc wzrost sprzedaży w stosunku do 2022 roku.

Lp	Rodzaj	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022
Sprzedaż samochodów nowych									
1	Samochody osobowe	486 352	531 889	555 598	428 347	446 647	419 749	475 032	55 283 113,2%
2	Samochody dostawcze	60 989	68 819	69 872	59 649	73 926	62 238	64 522	2 284 103,7%
3	Łącznie osobowe i dostawcze	547 341	600 708	625 470	487 996	520 573	481 987	539 554	57 567 111,9%
4	Udział samochodów osobowych	88,9%	88,5%	88,8%	87,8%	85,8%	87,1%	88,0%	
5	Udział samochodów dostawczych	11,1%	11,5%	11,2%	12,2%	14,2%	12,9%	12,0%	

2. Sprzedaż nowych samochodów osobowych w 2023 roku.

W 2023 roku wg danych PZPM i CEP sprzedano 475 032 nowych samochodów osobowych, tj. o ponad 55 tys. więcej niż w 2022 r. Stanowi to 13,2 proc. wzrost r/r.

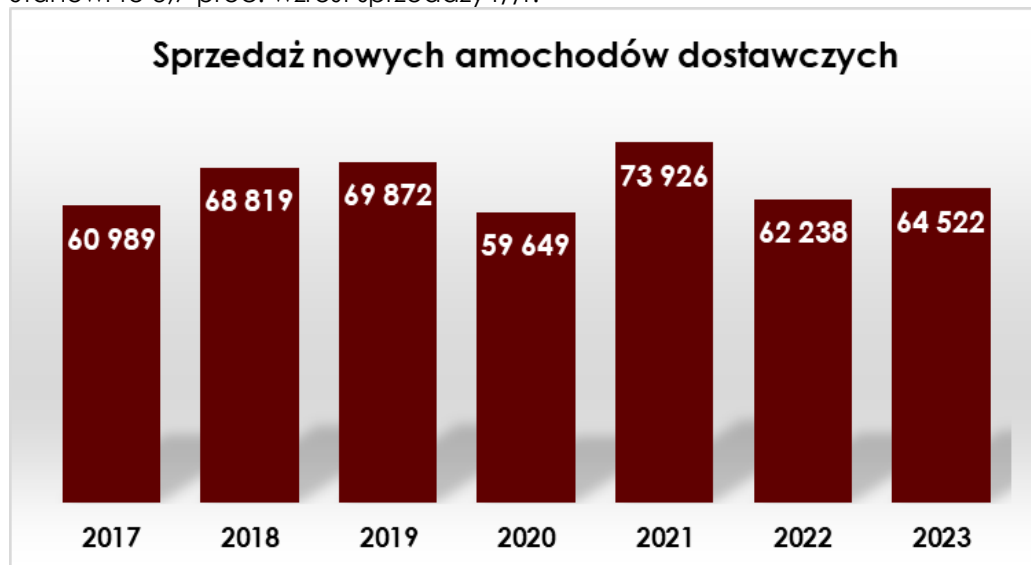


Największa sprzedaż nowych samochodów w okresie minionych 7 lat odnotowano w 2019 roku. Oznacza to, że w minionym roku sprzedano o ponad 80 tys. nowych aut osobowych mniej niż

w rekordowych 2019 roku. Jest to również nadal mniejsza sprzedaż niż w 2017, 2018 i 2019 roku. Na przestrzeni 7 lat jest to dopiero 4 wynik.

3. Sprzedaż nowych samochodów dostawczych w 2023 roku

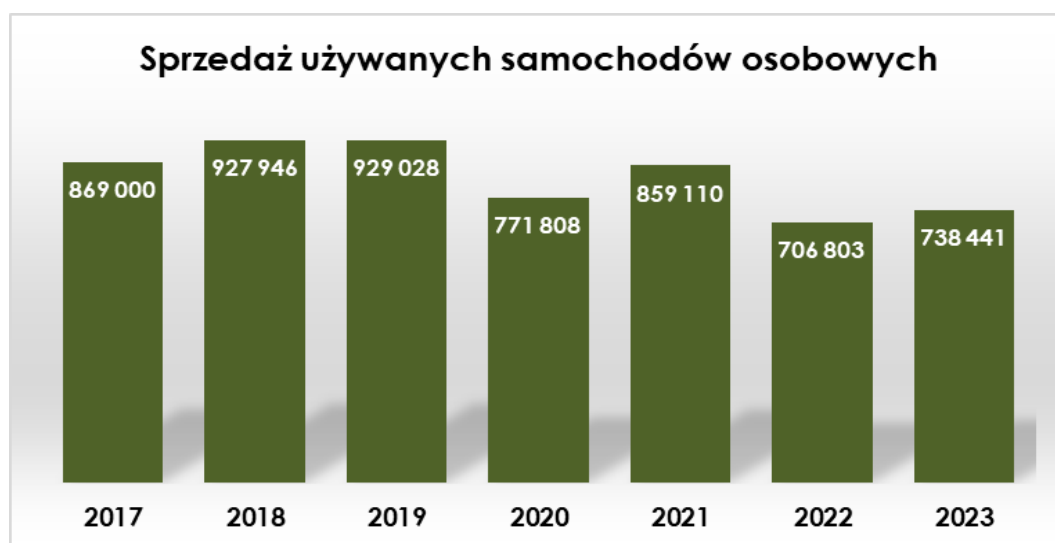
W 2023 roku sprzedano 64 522 nowych samochodów dostawczych, czyli o 2 284 więcej niż w 2022 roku. Stanowi to 3,7 proc. wzrost sprzedaży r/r.



Na przestrzeni 7 lat jest to dopiero 4 wynik.

4. Sprzedaż używanych samochodów osobowych w 2023 roku

Łącznie w 2023 roku sprzedano 738 441 używanych samochodów. Oznacza to wzrost sprzedaży o 31 638 używanych aut, czyli 4,5 proc. wzrost w porównaniu do 2022 roku.



Na przestrzeni ostatnich 7 lat pomimo wzrostu r/r jest to dopiero 6 wynik. W tym okresie tylko w 2022 roku sprzedano mniej używanych samochodów osobowych.

5. Sprzedaż nowych i używanych samochodów osobowych w 2023 roku

W 2023 roku sprzedano w Polsce 1 213 473 nowych i używanych samochodów osobowych, co stanowi wzrost o 86 921 większą sprzedaż wszystkich samochodów osobowych w stosunku do 2022 roku.

Wzrost r/r w tej grupie wyniósł 7,7 proc.

Lp	Rodzaj	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	Sprzedaż nowych samochodów osobowych	486 352	531 889	555 598	428 347	446 647	419 749	475 032
2	Sprzedaż używanych samochodów osobowych	869 000	927 946	929 028	771 808	859 110	706 803	738 441
3	Sprzedaż łączna samochodów osobowych	1 355 352	1 459 835	1 484 626	1 200 155	1 305 757	1 126 552	1 213 473
4	Udział sprzedaży samochodów nowych	35,9%	36,4%	37,4%	35,7%	34,2%	37,3%	39,1%

Co ciekawe udział sprzedaży nowych samochodów osobowych w stosunku do sprzedaży wszystkich, tj. nowych i używanych samochodów osobowych systematycznie rośnie. W 2017 roku udział nowych

samochodów osobowych do sprzedaży wszystkich aut osobowych wyniósł z 35,9 proc. a w 2022 roku wzrósł już do 39,1 proc. Warto odnotować, że był to w okresie minionych 7 lat największy udział w sprzedaży nowych samochodów osobowych do sprzedaży wszystkich samochodów osobowych tj. sprzedaży aut nowych i używanych.

6. Sprzedaż nowych samochodów osobowych i dostawczych do 3,5 t wg rodzaju klienta w latach 2017-2023.

W 2023 roku sprzedano 539 554 nowych samochodów osobowych i dostawczych. Sprzedano o 57 567 więcej nowych aut niż w 2022 roku. Łączny wzrost wyniósł 12 proc.

Warto zauważyć, że wzrosty sprzedaży nowych aut w 2023 roku do 2022 roku odnotowano w każdej grupie nowych aut i w każdej grupie klientów.

Lp	Rodzaj	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	wzrost	r/r
1	Samochody osobowe dla osób indyw.	147 413	147 436	162 879	117 291	115 619	121 573	130 615	9 042	107%
2	Samochody osobowe dla firm	338 939	384 453	392 719	311 056	331 028	298 176	344 417	46 241	116%
3	Samochody dostawcze	60 989	68 819	69 872	59 649	73 926	62 238	64 522	2 284	104%
4	łącznie osobowe i dostawcze dla firm	399 928	453 272	462 591	370 705	404 954	360 414	408 939	48 525	113%
5	łącznie osobowe i dostawcze	547 341	600 708	625 470	487 996	520 573	481 987	539 554	57 567	112%
6	Udział w rynku sam. dla osób indyw.	26,9%	24,5%	26,0%	24,0%	22,2%	25,2%	24,2%		
7	Udział w rynku sam. osobowe dla firm	61,9%	64,0%	62,8%	63,7%	63,6%	61,9%	63,8%		
8	Udział w rynku sam. dostawcze	11,1%	11,5%	11,2%	12,2%	14,2%	12,9%	12,0%		
9	Udział osobowe i dostawcze dla firm	73,1%	75,5%	74,0%	76,0%	77,8%	74,8%	75,8%		

Dane opracowane przez Redakcję portalu TOP-OZE.pl i Marketing Relacji Sp. z o.o. na podstawie PZPM i CEP

Największy, tj. 16 proc. wzrost był w sprzedaży nowych samochodów osobowych dla firm.

Najlepszym klientem dla salonów oferujących nowe samochody osobowych są nadal firmy.

Łącznie udział firm w zakupie nowych aut stanowi aż 75,8 proc. w całym rynku nowych aut.

W 2023 roku firmom sprzedano 344 417 nowych samochodów osobowych tj. 61,1 proc. nowych aut.

Firmy kupiły o 46 241 więcej nowych samochodów osobowych w 2023 roku w porównaniu do 2022 roku.

Dodatkowo firmy kupiły ponad 64 tys. nowych samochodów dostawczych do 3,5 tony, tj. 12 proc.

Średnio, statystycznie co 10 firma kupiła nowe auto osobowe.

Oznacza to, że ok. 10 proc. firm nabyło nowy samochód osobowy.

Jednocześnie tylko ok. 0,9% gospodarstw domowych nabyło nowe auto osobowe.

Natomiast osoby prywatne kupiły tylko ponad 121 tys. nowych aut osobowych, co stanowi 24,2 proc.

7. Sprzedaż nowych samochodów osobowych wg rodzaju napędu w 2023 roku

Łącznie z napędem alternatywnym sprzedano 230,1 tys nowych samochodów.

Z napędem benzynowym sprzedano 198,1 tys. nowych samochodów osobowych.

Natomiast zwolenników z napędem diesel w nowych samochodach osobowych było tylko 46,8 tys.

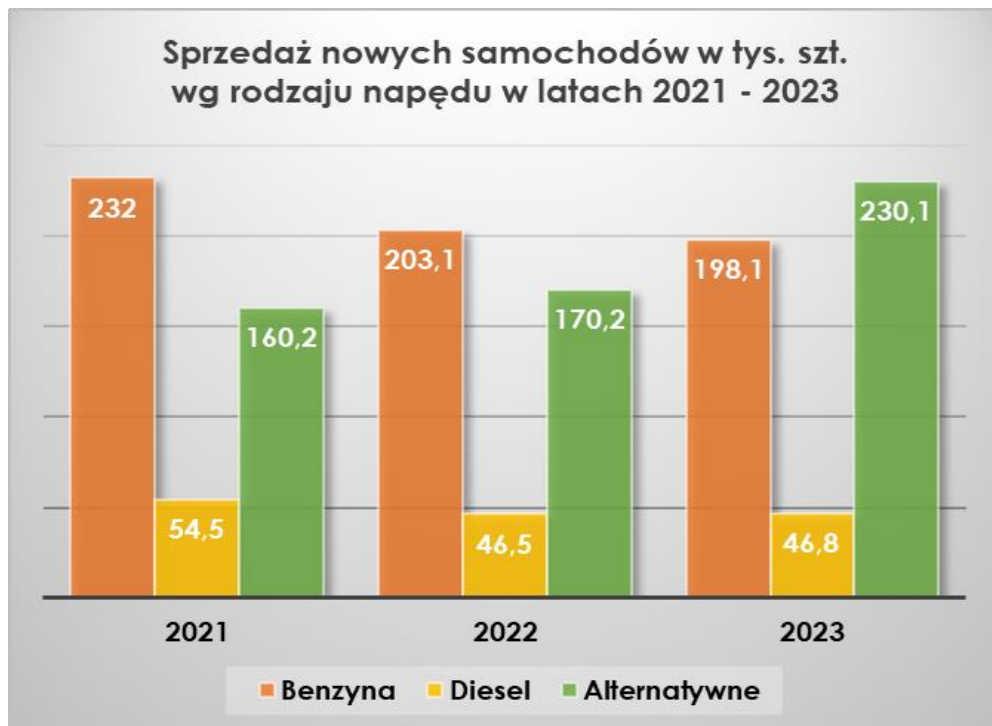
Wg danych CEP i PZPM w 2023 roku najwięcej sprzedano nowych aut z napędem alternatywnym.

W 2023 roku sprzedano o 59,9 tys. więcej nowych samochodów osobowych z napędem alternatywnym niż w 2022 roku. Jest to 35% wzrost sprzedaży r/r.

Nowych samochodów osobowych z napędem benzynowym sprzedano o 5 tys. mniej. Spadek sprzedaży r/r wyniósł 2 proc. Dziwić może 1 proc. wzrost sprzedaży diesli, których sprzedano o więcej niż w 2022 roku.

Rok	2021	2022	2023	2023/2022	
Benzyna	232,0	203,1	198,1	-5,0	98%
Diesel	54,5	46,5	46,8	0,3	101%
Alternatywne	160,2	170,2	230,1	59,9	135%
Ilości w tysiącach sztuk					

Sprzedża nowych samochodów w tys. szt. wg rodzaju napędu w latach 2021 - 2023



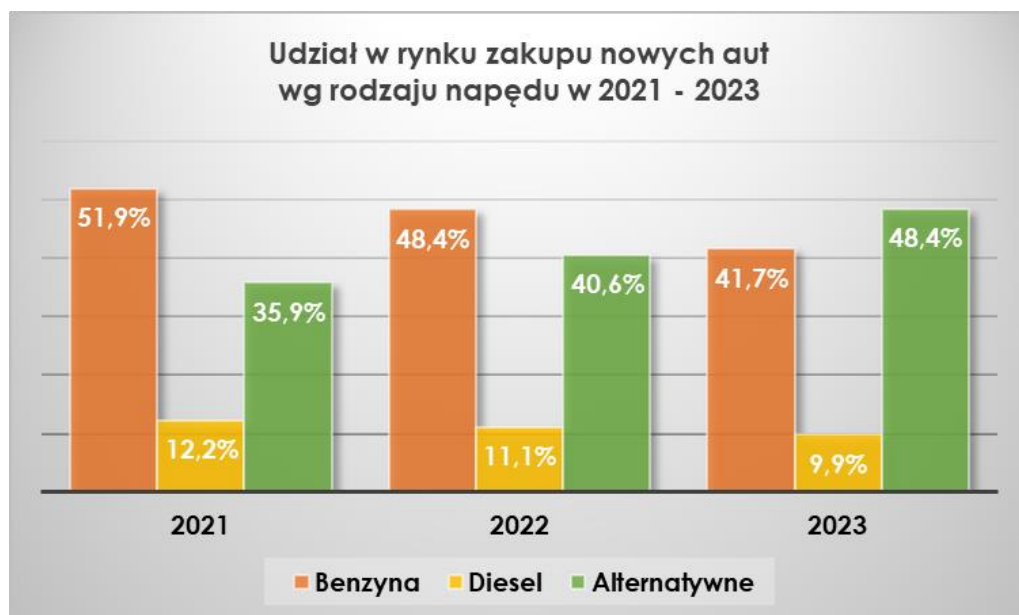
8. Udział w rynku sprzedaży nowych samochodów osobowych wg rodzaju napędu

W 2023 roku prawie co drugie nowe auto, bo aż 48,4 proc. wybierają klienci z napędem alternatywnych. Sprzedaż nowych aut z napędem benzynowym stanowi 41,7 proc. Natomiast nowe auta z napędem diesla wybiera tylko 9,9 proc. klientów.

Rodzaj napędu	2021	2022	2023
Benzyna	51,9%	48,4%	41,7%
Diesel	12,2%	11,1%	9,9%
Alternatywne	35,9%	40,6%	48,4%

W 2023 roku już niemal co drugie zakupione nowe auto ma napęd alternatywny. Udział w sprzedaży samochodów z napędem alternatywnym wynosi 48,4 proc. samochody z napędem benzynowym mają 41,7 proc. udział, zaś z napędem diesla 9,9% udział.

Udział w rynku zakupu nowych aut wg rodzaju napędu w 2021 - 2023



Systematycznie rośnie udział sprzedaży nowych samochodów z napędem alternatywnym. Natomiast udziały samochodów z tradycyjnymi napędami spadają.

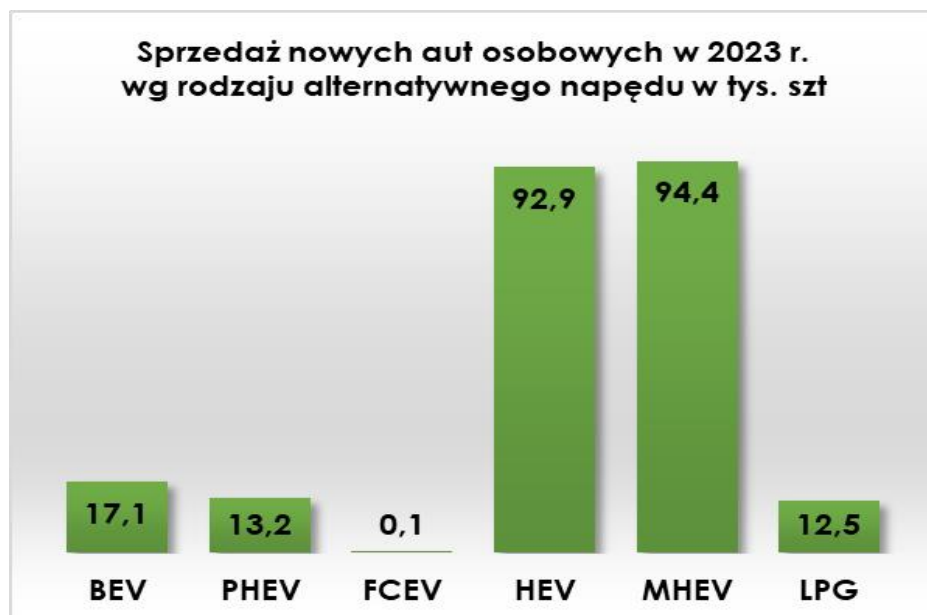
9. Jakie nowe samochody osobowe z napędem alternatywnym sprzedają się najlepiej?

Opis oznaczeń napędów alternatywnych

Skrót	Nazwa
BEV - Battery Electric Vehicle	Pojazd o napędzie akumulatorowym (w pełni elektrycznym)
PHEV - Plug-in Hybrid Electric Vehicles	Pojazd hybrydowy Plug-in
FCEV - Fuel Cell Electric Vehicles	Pojazd zasilany ogniwami paliwowymi z wodoru
HEV - Hybrid Electric Vehicles	Hybrydowy pojazd elektryczny
MHEV - Mild Hybrid Electric Vehicle	Łagodne hybrydy (z silnikiem spalinowym wyposażone w maszynę elektryczną)
LPG - Liquefied petroleum gas	Pojazd o ciekłym napędzie gazowym powstałym z ropy naftowej

Jaki napęd nowych samochodów osobowych z alternatywnym napędem jest wybierany przez Polaków?

Najchętniej wybierane są nowe samochody alternatywnym napędem typu MHEV, czyli łagodne hybrydy, których w 2023 roku sprzedano 94,4 tys. sztuk. Za nimi są nowe auta z napędem HEV, czyli hybrydowe pojazdy elektryczne, których w 2023 roku sprzedano niewiele mniej, bo 92,9 tys. sztuk.



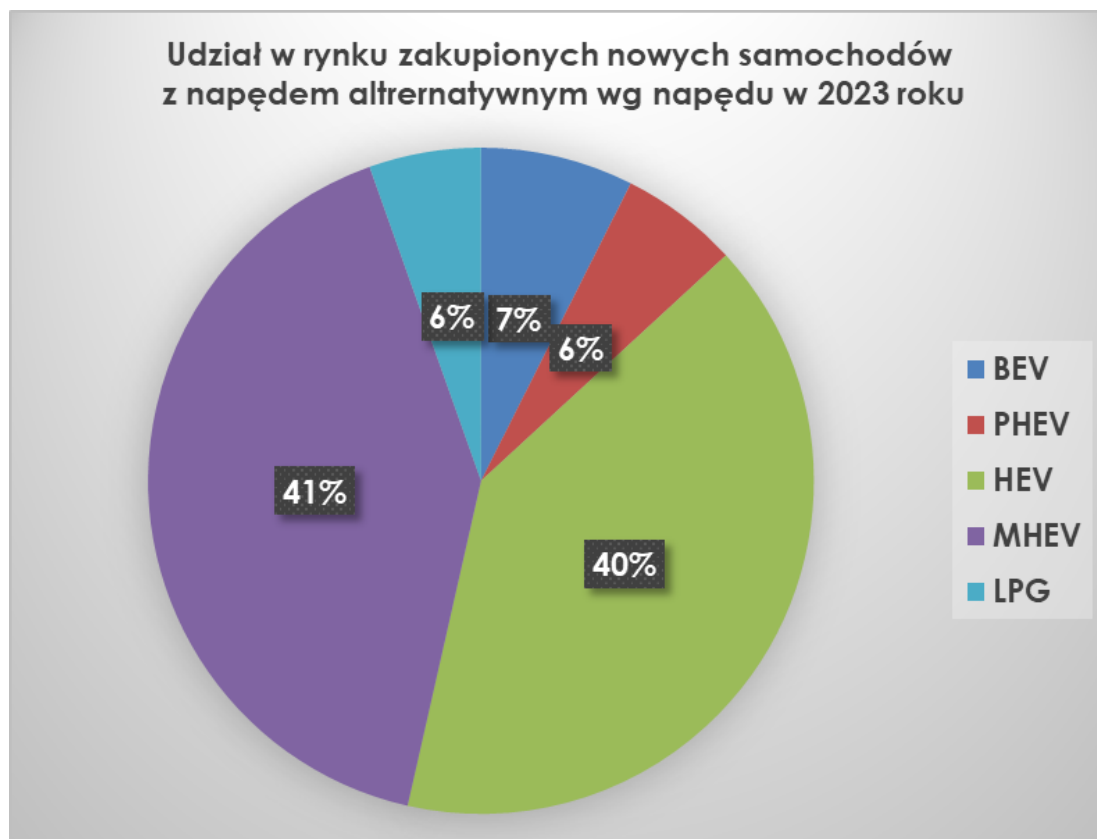
Rodzaj napędu	Sprzedż w roku			2023/2022	
	2021	2022	2023	wzrost o	r/r
BEV	7,1	11,3	17,1	5,8	151%
PHEV	9,1	9,7	13,2	3,5	137%
HEV	58,1	65,6	92,9	27,3	142%
MHEV	72,3	71,3	94,4	23,1	132%
LPG	13,5	12,2	12,5	0,3	102%
Łącznie	160,2	170,2	230,2	60,0	135%
	Ilości w tysiącach sztuk				
	PZPM na podstawie danych CEP				

Na kolejnych miejscach z dużą stratą znalazły się nowe samochody osobowe z napędem: BEV 17,1 tys., PHEV 13,2 tys. i LPG 12,5 tys. sprzedanych aut.

Największa dynamika sprzedaży nowych samochodów osobowych z napędem w pełni elektrycznych BEV jest największą i wzrost wynosi 51 proc. Jednak elektryki w Polsce nadal nie cieszą się powodzeniem.

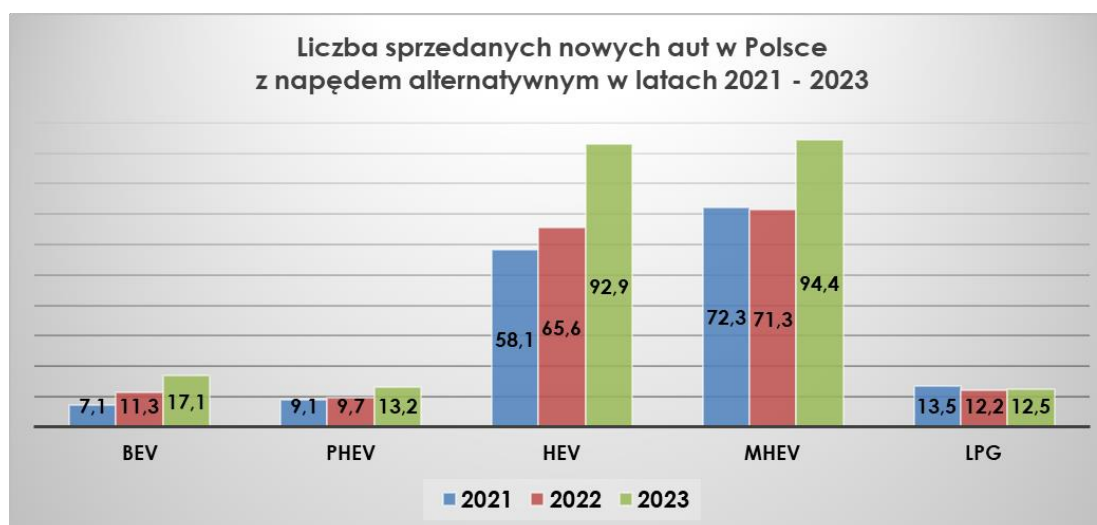
10. Udział rodzajów napędów w rynku sprzedaży nowych samochodów osobowych z napędem alternatywnym w 2023 r.

Dominujące udziały mają dwa rodzaje napędów alternatywnych z dużym łącznym 81 proc. udziałem w sprzedaży w tej grupie. Największy 41 proc. udział ma napęd MHEW i 40 proc udział napęd HEV. Pozostałe trzy rodzaje napędów mają łącznie tylko 19 proc udział.



Nowe samochody z napędem elektrycznym mają tylko 6 proc udział w sprzedaży nowych aut. Dla porównania na rynku UE, udział w sprzedaży nowych samochodów osobowych z napędem elektrycznym stanowi 14 proc.

Trendy sprzedaży nowych aut z napędem alternatywnym w latach 2021 - 2023



Z roku na rok najwięcej nabywców nowych samochodów z napędem alternatywnym mają napędy HEV. Natomiast w 2023 roku sprzedano 94 395 i jednocześnie najwięcej samochodów z napędem MHEV, czyli łagodnych, miękkich hybryd. Wzrost sprzedaży aut z takim napędem wyniósł 28,9 proc. Najwięcej miękkich hybryd w Polsce sprzedały marki: Audi 17 323 auta, BMW 11 733 auta, Volvo 10 442, Mercedes 8 834 i Suzuki 7 272 sprzedane nowe samochody osobowe.

11. Najchętniej kupowane nowe samochody osobowe wg marek w Polsce

Sprzedż samochodów osobowych w Polsce, zmiana r/r i udział w rynku w latach 2022 i 2023.

Lp	Marka	Rok	Ilości w sztukach		zmiana		Udział w rynku	
			2022	2023	2023/22	r/r %	2022	2023
1	TOYOTA		73 862	91 195	17 333	23,5%	17,6%	19,2%
2	SKODA		42 067	51 478	9 411	22,4%	10,0%	10,8%
3	KIA		33 714	36 081	2 367	7,0%	8,0%	7,6%
4	VOLKSWAGEN		30 814	33 924	3 110	10,1%	7,3%	7,1%
5	HYUNDAI		26 887	26 931	44	0,2%	6,4%	5,7%
6	AUDI		19 323	26 024	6 701	34,7%	4,6%	5,5%
7	BMW		23 806	23 240	-566	-2,4%	5,7%	4,9%
8	MERCEDES-BENZ		21 356	21 339	-17	-0,1%	5,1%	4,5%
9	RENAULT		14 559	18 222	3 663	25,2%	3,5%	3,8%
10	DACIA		20 718	17 844	-2 874	-13,9%	4,9%	3,8%
11	VOLVO		10 947	12 542	1 595	14,6%	2,6%	2,6%
12	FORD		16 435	12 111	-4 324	-26,3%	3,9%	2,5%
13	MAZDA		7 255	11 055	3 800	52,4%	1,7%	2,3%
14	LEXUS		5 657	10 496	4 839	85,5%	1,3%	2,2%
15	OPEL		9 343	9 524	181	1,9%	2,2%	2,0%
16	PEUGEOT		9 795	8 792	-1 003	-10,2%	2,3%	1,9%
17	CUPRA		3 073	8 779	5 706	185,7%	0,7%	1,8%
18	SUZUKI		5 149	8 415	3 266	63,4%	1,2%	1,8%
19	NISSAN		6 028	6 638	610	10,1%	1,4%	1,4%
20	CITROEN		6 127	5 701	-426	-7,0%	1,5%	1,2%
21	RAZEM TOP 20		386 915	440 331	53 416	13,8%	92,2%	92,7%
22	Pozostałe		32 834	34 701	1 867	5,7%	7,8%	7,3%
23	Łącznie		419 749	475 032	55 283	13,2%	100%	100%

Dane na podstawie CEP i PZPM

Toyota sprzedała zdecydowanie najwięcej tj. 91 195 samochodów osobowych odnotowując wzrost sprzedaży o ponad 17,3 tys. samochodów osobowych. Lider ma już blisko 20% udziału w rynku.

Na drugim miejscu uplasowała się Skoda sprzedając 51 478 aut, przy wzroście r/r ponad 9,4 tys aut.

Audi uplasowało się na 3 miejscu pod względem wzrostu sprzedaży, sprzedając w 2023 roku o ponad 6,7 tys aut więcej w porównaniu do 2022 roku. Sprzedaż wzrosła o 34,7 proc r/r.

Pod względem dynamiki sprzedaży najlepszy 185 proc. wynik odnotowała Cupra.

W tej kategorii na drugim miejscu uplasował się Lexus wzrost r/r 85,5 proc, a na trzecim Suzuki 63,4 proc.

TOP 12 Marek samochodów osobowych w Polsce - Sprzedaż, zmiana i udział w rynku w 2018 r. do 2023 r.

Lp	Marka	Rok						zmiana szt	2018	2023	2023-2018
		2018	2019	2020	2021	2022	2023				
1	TOYOTA	56 037	62 771	61 331	74 512	73 862	91 195	35 158	10,5%	19,2%	8,7%
2	SKODA	69 535	68 646	56 332	45 065	42 067	51 478	-18 057	13,1%	10,8%	-2,2%
3	KIA	24 708	29 389	24 112	32 323	33 714	36 081	11 373	4,6%	7,6%	3,0%
4	VOLKSWAGEN	56 046	53 845	37 203	34 420	30 814	33 924	-22 122	10,5%	7,1%	-3,4%
5	HYUNDAI	22 800	24 378	18 404	26 838	26 887	26 931	4 131	4,3%	5,7%	1,4%
6	AUDI	14 681	13 777	15 600	18 973	19 323	26 024	11 343	2,8%	5,5%	2,7%
7	BMW	15 620	20 708	18 303	23 980	23 806	23 240	7 620	2,9%	4,9%	2,0%
8	MERCEDES-BENZ	21 130	21 755	20 280	20 017	21 356	21 339	209	4,0%	4,5%	0,5%
9	RENAULT	26 014	27 581	21 024	16 838	14 559	18 222	-7 792	4,9%	3,8%	-1,1%
10	DACIA	25 166	30 877	20 934	19 897	20 718	17 844	-7 322	4,7%	3,8%	-1,0%
11	VOLVO	10 447	10 975	10 925	11 014	10 947	12 542	2 095	2,0%	2,6%	0,7%
12	FORD	31 915	30 132	19 064	19 109	16 435	12 111	-19 804	6,0%	2,5%	-3,5%

W okresie 6 lat, tj. 2018 do 2023 największy udział w rynku odnotowała Toyota 8,7 proc, później KIA 3 proc. na trzecim miejscu uplasowała się marka Audi 2,7 proc., czwartą pozycję zajęło BMW 2 proc. wzrostu.

Najchętniej kupowane marki nowych samochodów osobowych w 2023 roku przez osoby indywidualne

Łącznie klienci indywidualni kupili 130 615 nowych samochodów osobowych. Oznacza to, że w tej grupie w 2023 roku sprzedaż wzrosła o 9 042 sztuk. Daje to 7,4 proc. wzrost sprzedaży 2023 roku do 2022 roku. Marki z TOP 20 odnotowały 9,3 proc. wzrost sprzedaży, zaś pozostałe marki uzyskały 12,9 proc spadek.

Lp	Marka	Rok	Ilości w sztukach		zmiana		Udział w rynku	
			2022	2023	2023-22	r/r %	2022	2023
1	TOYOTA		23 734	27 564	3 830	16,1%	19,5%	21,1%
2	KIA		14 484	14 405	-79	-0,5%	11,9%	11,0%
3	SKODA		10 797	12 771	1 974	18,3%	8,9%	9,8%
4	HYUNDAI		8 915	9 708	793	8,9%	7,3%	7,4%
5	VOLKSWAGEN		8 529	8 518	-11	-0,1%	7,0%	6,5%
6	DACIA		10 348	8 121	-2 227	-21,5%	8,5%	6,2%
7	RENAULT		4 709	5 206	497	10,6%	3,9%	4,0%
8	SUZUKI		2 978	5 060	2 082	69,9%	2,4%	3,9%
9	MAZDA		3 085	3 958	873	28,3%	2,5%	3,0%
10	AUDI		2 306	3 800	1 494	64,8%	1,9%	2,9%
11	MERCEDES-BENZ		3 964	3 497	-467	-11,8%	3,3%	2,7%
12	LEXUS		1 592	2 991	1 399	87,9%	1,3%	2,3%
13	BMW		2 914	2 698	-216	-7,4%	2,4%	2,1%
14	CUPRA		841	2 292	1 451	172,5%	0,7%	1,8%
15	FORD		3 378	2 236	-1 142	-33,8%	2,8%	1,7%
16	NISSAN		2 306	2 188	-118	-5,1%	1,9%	1,7%
17	OPEL		1 384	2 027	643	46,5%	1,1%	1,6%
18	VOLVO		2 005	1 973	-32	-1,6%	1,6%	1,5%
19	SEAT		1 317	1 428	111	8,4%	1,1%	1,1%
20	HONDA		1 780	1 279	-501	-28,1%	1,5%	1,0%
21	Łącznie TOP 20		111 366	121 720	10 354	9,3%	91,6%	93,2%
22	Pozostałe		10 207	8 895	-1 312	-12,9%	8,4%	6,8%
23	Łącznie		121 573	130 615	9 042	7,4%	100%	100%

W 2023 roku klienci indywidualni kupowali najchętniej nowe samochody osobowe Toyoty.

Łącznie ta grupa klientów nabyła 27 564 Toyot. Dało to Toyocie 21,1 proc. udział w rynku.

Na drugim miejscu z wynikiem 14 405 jest KIA. Dało to KIA 11 proc. udział w rynku.

Trzecie miejsce w wyniku 12 771 zajęła Skoda. Dało to 9,8 proc udział w rynku samochodów osobowych w segmencie klientów indywidualnych.

Pod względem wzrostu sprzedaży nowych samochodów osobowych klientom indywidualnym trzy pierwsze miejsca zajęły odpowiednio: Toyota +3 830, Suzuki +2 082, Skoda +1 974 sprzedanych więcej nowych samochodów osobowych w 2023 roku w porównaniu sprzedaży w 2022 roku.

Najchętniej kupowane marki nowych samochodów osobowych w 2023 roku przez firmy

Łącznie wszystkie firmy w Polsce kupiły 319 735 nowych samochodów osobowych. W grupie klientów biznesowych w 2023 roku sprzedaż wzrosła o 46 241 sztuk. Przełożyło to się na 15,5 proc. wzrost sprzedaży w 2023 roku do 2022 roku.

Marki z TOP 20 odnotowały 16,7 proc. wzrost sprzedaży, zaś pozostałe marki uzyskały wzrost 2,1 proc.

W 2023 roku klienci biznesowi kupowali najchętniej nowe samochody osobowe marki Toyoty.

Łącznie firmy kupiły 63 631 Toyot o 13 503 więcej niż w 2022 roku. Toyota ma 18,5 proc. udział w rynku.

Na drugim miejscu z wynikiem 38 707 uplasowała się Skoda. Dało to 11,2 proc. udział w rynku.

Trzecie miejsce w wyniku 25 406 zajęł Volkswagen z 7,4 proc udziałem w rynku samochodów osobowych w segmencie klientów biznesowych.

Lp	Marka	Ilości w sztukach		Zmiana		Udział w rynku	
		2022	2023	2023-22	r/r %	2022	2023
1	TOYOTA	50 128	63 631	13 503	26,9%	16,8%	18,5%
2	SKODA	31 270	38 707	7 437	23,8%	10,5%	11,2%
3	VOLKSWAGEN	22 285	25 406	3 121	14,0%	7,5%	7,4%
4	AUDI	17 017	22 224	5 207	30,6%	5,7%	6,5%
5	KIA	19 230	21 676	2 446	12,7%	6,4%	6,3%
6	BMW	20 892	20 542	-350	-1,7%	7,0%	6,0%
7	MERCEDES-BENZ	17 392	17 842	450	2,6%	5,8%	5,2%
8	HYUNDAI	17 972	17 223	-749	-4,2%	6,0%	5,0%
9	RENAULT	9 850	13 016	3 166	32,1%	3,3%	3,8%
10	VOLVO	8 942	10 569	1 627	18,2%	3,0%	3,1%
11	FORD	13 057	9 875	-3 182	-24,4%	4,4%	2,9%
12	DACIA	10 370	9 723	-647	-6,2%	3,5%	2,8%
13	PEUGEOT	7 808	7 739	-69	-0,9%	2,6%	2,2%
14	LEXUS	4 065	7 505	3 440	84,6%	1,4%	2,2%
15	OPEL	7 959	7 497	-462	-5,8%	2,7%	2,2%
16	MAZDA	4 170	7 097	2 927	70,2%	1,4%	2,1%
17	CUPRA	2 232	6 487	4 255	190,6%	0,7%	1,9%
18	CITROEN	4 708	4 865	157	3,3%	1,6%	1,4%
19	NISSAN	3 722	4 450	728	19,6%	1,2%	1,3%
20	TESLA	938	3 661	2 723	290,3%	0,3%	1,1%
21	Łącznie TOP 20	274 007	319 735	45 728	16,7%	91,9%	92,8%
22	Pozostałe	24 169	24 682	513	2,1%	8,1%	7,2%
23	Łącznie	298 176	344 417	46 241	15,5%	100,0%	100,0%

Największy wzrost sprzedaży nowych samochodów osobowych w segmencie biznesowym zajęły marki: pierwsze miejsca: Toyota 13 503 wzrostu sprzedaży w 2023 roku w stosunku do 2022 roku. Drugie miejsce: Skoda 7 437 wzrostu sprzedaży, a trzecie miejsce Audi 5 207 wzrost sprzedaży nowych samochodów osobowych w 2023 roku w porównaniu sprzedaży w 2022 roku.

Warto odnotować wyjątkowo bardzo dużą dynamikę 190,6 proc. sprzedanych nowych aut osobowych marki Cupra. Wzrost sprzedaży do firm, z wynikiem o 4 255 samochodów uplasował markę na 1 miejscu pod względem dynamiki sprzedaży i na 4 miejscu, pod względem wzrostu sprzedanych samochodów.

Najchętniej kupowane marki nowych samochodów dostawczych w 2023 roku

Łącznie wszystkie firmy w Polsce sprzedały 64 522 nowych samochodów dostawczych. To wzrost o 2 286 sprzedaży nowych samochodów dostawczych w 2023 roku w porównaniu do 2022 roku. Daje to 3,7 proc. wzrost sprzedaży nowych samochodów dostawczych w 2023 roku do 2022 roku. Marki z TOP 15 odnotowały 5,1 proc. wzrost sprzedaży. Pozostałe marki sprzedały w 2023 roku o 777 nowych samochodów dostawczych mniej niż w 2022 roku. Jest to aż 37,6 proc. spadek sprzedaży.

W grupie samochodów dostawczych w 2023 roku prym wiedzie Renault, który w 2023 roku zanotował sprzedaż 13 380 i 3,5 proc wzrost sprzedaży. Na drugim miejscu uplasowała się marka Ford, która sprzedała 9 156 samochodów i uzyskała 6,5 proc wzrost sprzedaży. Trzecie miejsce zajęła marka Fiat, która sprzedała 7 418 nowych samochodów dostawczych i uzyskała 6,6 proc wzrost sprzedaży.

Pod względem wzrostu sprzedaży, trzy czołowe miejsca zajęły: pierwsze Toyota, która sprzedała o 2 174 więcej nowych samochodów dostawczych, drugie Volkswagen, który sprzedał o 1 462 więcej nowych samochodów dostawczych, a trzecie Ford, który sprzedał o 562 więcej nowych samochodów dostawczych w 2023 roku w porównaniu do 2022 roku.

Pod względem dynamiki wzrostu sprzedaży, trzy czołowe miejsca zajęły: pierwsze SsangYong wzrost r/r o 233 proc, drugie Skoda wzrost r/r o 1104 proc, a trzecie Toyota, która uzyskała w 2023 roku wzrost sprzedaży o 46,7 proc. w porównaniu do 2022 roku.

Lp	Marka	Ilości w szt.		Zmiana Zmiana		Udział w rynku	
		2022	2023	2023-22	r/r %	2022	2023
1	RENAULT	12 933	13 380	447	3,5%	20,8%	20,7%
2	FORD	8 594	9 156	562	6,5%	13,8%	14,2%
3	FIAT	6 957	7 418	461	6,6%	11,2%	11,5%
4	TOYOTA	4 652	6 826	2 174	46,7%	7,5%	10,6%
5	VOLKSWAGEN	4 326	5 788	1 462	33,8%	7,0%	9,0%
6	MERCEDES-BENZ	5 982	5 703	-279	-4,7%	9,6%	8,8%
7	IVECO	7 116	5 682	-1 434	-20,2%	11,4%	8,8%
8	OPEL	3 826	3 054	-772	-20,2%	6,1%	4,7%
9	PEUGEOT	2 598	2 034	-564	-21,7%	4,2%	3,2%
10	CITROEN	1 324	1 777	453	34,2%	2,1%	2,8%
11	MAN	713	775	62	8,7%	1,1%	1,2%
12	ISUZU	431	531	100	23,2%	0,7%	0,8%
13	SUZUKI	462	466	4	0,9%	0,7%	0,7%
14	SKODA	161	329	168	104,3%	0,3%	0,5%
15	SSANGYONG	94	313	219	233,0%	0,2%	0,5%
16	łącznie TOP 15	60 169	63 232	3 063	5,1%	96,7%	98,0%
17	Pozostałe	2 067	1 290	-777	-37,6%	3,3%	2,0%
18	łącznie	62 236	64 522	2 286	3,7%	100,0%	100,0%

Najchętniej kupowane marki nowych samochodów osobowych i dostawczych w 2023 roku

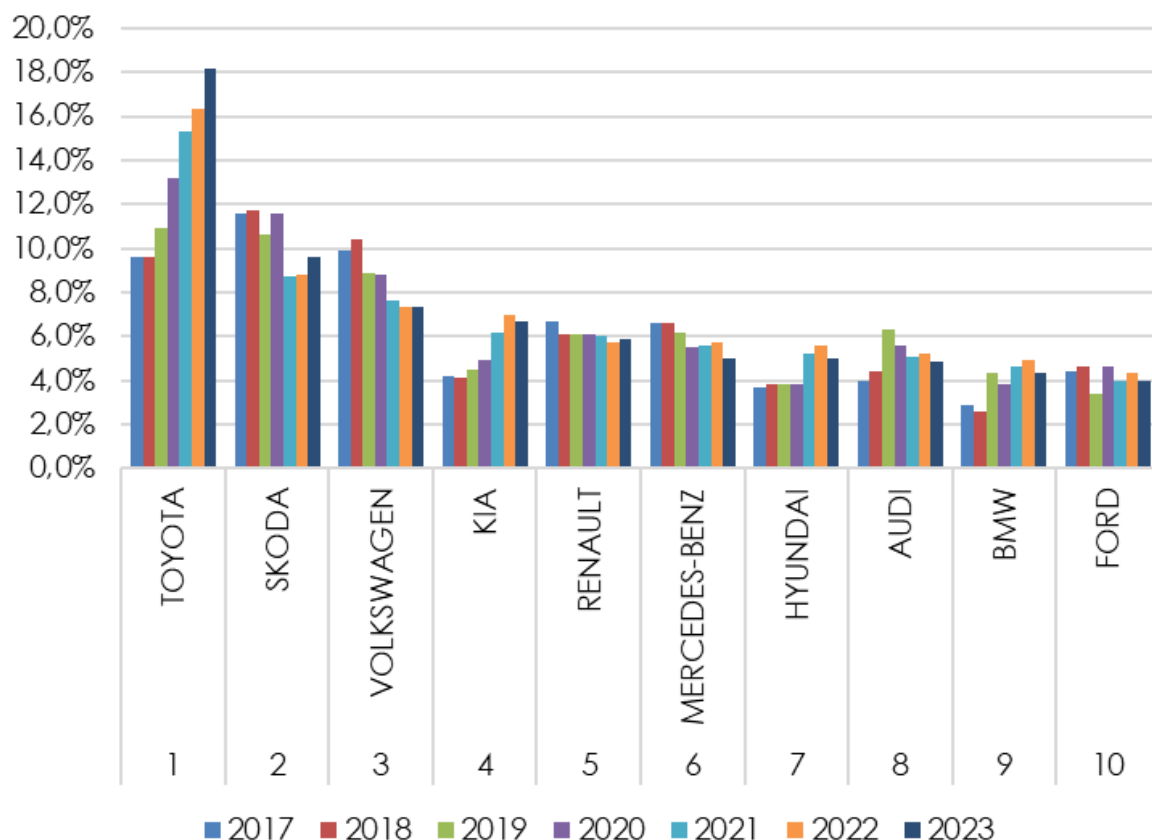
łącznie w 2023 roku sprzedano 539 554 nowych samochodów i dostawczych. Jest to 11,9 proc. wzrost r/r. Jest to najlepszy rok w sprzedaży nowych samochodów na przestrzeni ostatnich trzech lat.

Najwięcej wszystkich nowych samochodów sprzedała Toyota. Jej wyniku to 98 021 sprzedanych aut.

Drugi wynik ma Skoda 51 807 sprzedanych aut, trzecie Volkswagen 39 712, KIA 36 085, Renault 31 602 aut.

Lp	Marka	2021	2022	2023
1	TOYOTA	79 665	78 514	98 021
2	SKODA	45 469	42 228	51 807
3	VOLKSWAGEN	39 662	35 140	39 712
4	KIA	32 411	33 844	36 085
5	RENAULT	30 959	27 492	31 602
6	FORD	29 063	27 339	21 267
7	HYUNDAI	26 845	26 888	26 931
8	MERCEDES-BENZ	26 392	25 020	26 024
9	BMW	23 980	23 806	23 240
10	DACIA	20 866	20 737	21 267
11	OPEL	19 284	19 323	17 872
12	AUDI	18 973	13 400	12 578
13	FIAT	18 069	13 169	12 542
14	PEUGEOT	14 699	12 392	11 347
15	VOLVO	11 014	10 947	11 055
16	CITROEN	10 828	7 451	10 826
17	SUZUKI	10 795	7 255	10 496
18	SEAT	8 376	7 117	8 881
19	NISSAN	8 094	6 203	8 780
20	MAZDA	7 376	5 658	7 478
21	Razem 1-20	482 820	443 923	487 811
22	Pozostałe	37 753	38 064	51 743
23	Ogółem	520 573	481 987	539 554

TOP 10 udział wiodących marek w sprzedaży nowych aut polskim rynku w latach 2017-2023



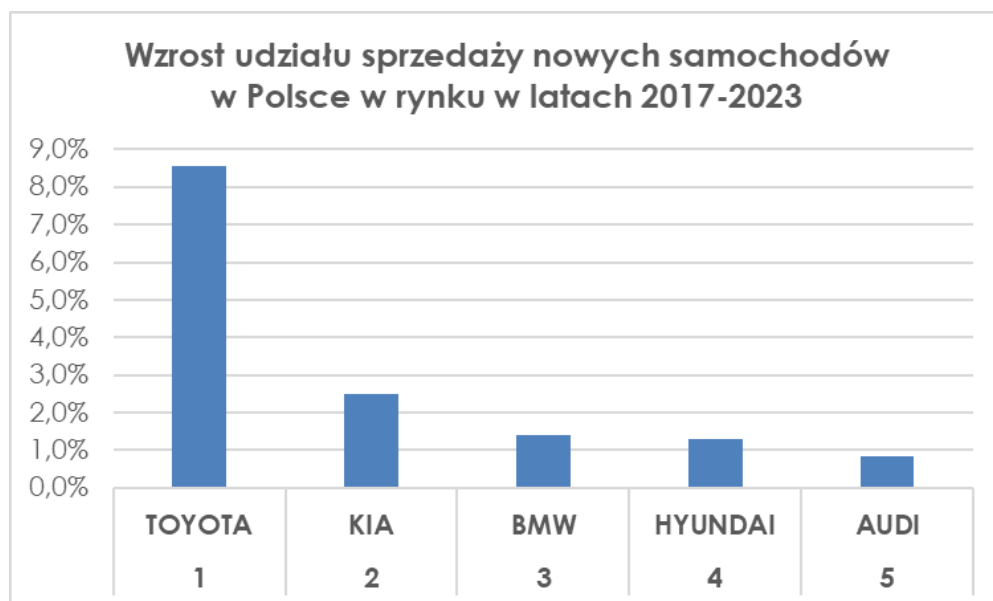
TOP 20 najczęściej rejestrowane marki nowych samochodów w Polsce

Udział w rynku sprzedaży nowych samochodów osobowych i dostawczych 2017-2023

Lp	Marka	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023-17
1	TOYOTA	9,6%	9,6%	10,9%	13,2%	15,3%	16,3%	18,2%	8,6%
2	SKODA	11,6%	11,7%	10,6%	11,6%	8,7%	8,8%	9,6%	-2,0%
3	VOLKSWAGEN	9,9%	10,4%	8,9%	8,8%	7,6%	7,3%	7,4%	-2,5%
4	KIA	4,2%	4,1%	4,5%	4,9%	6,2%	7,0%	6,7%	2,5%
5	RENAULT	6,7%	6,1%	6,1%	6,1%	6,0%	5,7%	5,9%	-0,8%
6	MERCEDES-BENZ	6,6%	6,6%	6,2%	5,5%	5,6%	5,7%	5,0%	-1,6%
7	HYUNDAI	3,7%	3,8%	3,8%	3,8%	5,2%	5,6%	5,0%	1,3%
8	AUDI	4,0%	4,4%	6,3%	5,6%	5,1%	5,2%	4,8%	0,8%
9	BMW	2,9%	2,6%	4,3%	3,8%	4,6%	4,9%	4,3%	1,4%
10	FORD	4,4%	4,6%	3,4%	4,6%	4,0%	4,3%	3,9%	-0,5%
11	DACIA	7,1%	6,4%	3,7%	3,6%	3,7%	4,0%	3,3%	-3,8%
12	OPEL	2,4%	2,4%	2,7%	3,2%	3,6%	2,8%	2,3%	-0,1%
13	VOLVO	4,6%	3,9%	6,1%	4,2%	3,5%	2,7%	2,3%	-2,3%
14	FIAT	3,6%	3,6%	2,9%	3,3%	2,8%	2,6%	2,1%	-1,5%
15	MAZDA	1,7%	1,7%	1,3%	2,2%	2,1%	2,3%	2,0%	0,3%
16	PEUGEOT	2,5%	2,5%	2,4%	2,2%	2,1%	1,5%	2,0%	-0,5%
17	LEXUS	1,7%	1,6%	1,2%	1,5%	2,1%	1,5%	1,9%	0,2%
18	SUZUKI	1,9%	2,1%	2,2%	1,9%	1,6%	1,5%	1,6%	-0,3%
19	SEAT/CUPRA	2,9%	2,5%	1,9%	1,9%	1,6%	1,3%	1,6%	-1,3%
20	CITROEN	2,1%	2,1%	3,5%	1,0%	1,4%	1,2%	1,4%	-0,7%

Toyota Motor Corporation od czterech lat jest największym producentem samochodów na świecie. W całym 2023 roku wyprodukowała ponad 11,2 mln aut. Jest to 7,2 proc wzrost.

TOP 5 najpopularniejsze marki sprzedaży nowych samochodów w osobowych i dostawczych, z największym wzrostem udziałów na polskim rynku w okresie od 2017 do 2023

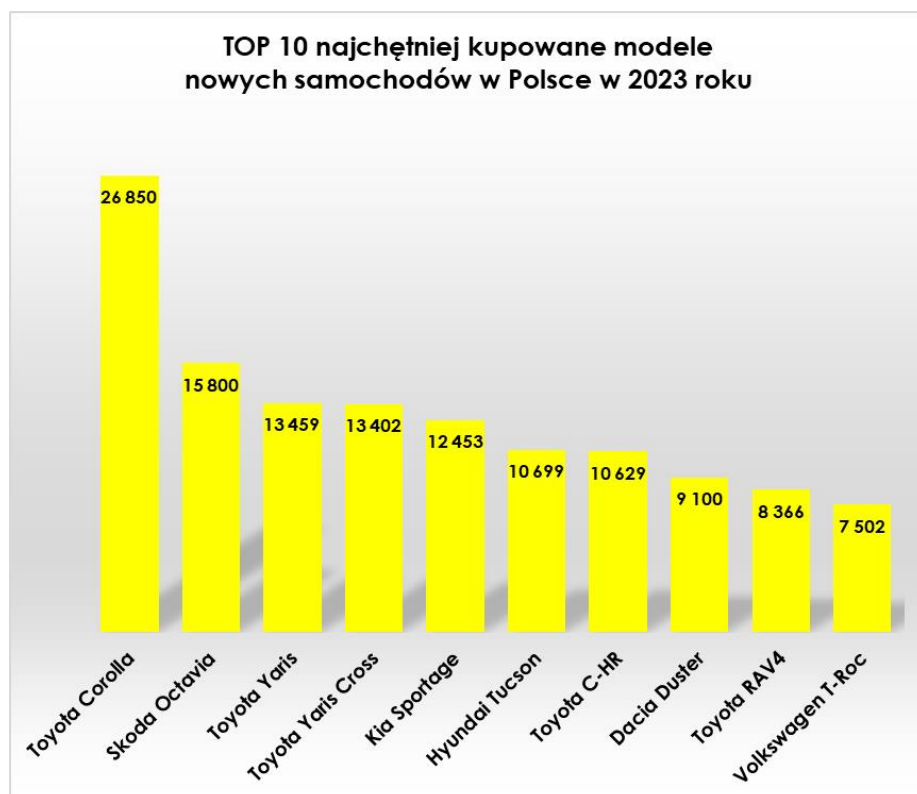


Największy 18,2 proc. udział w sprzedaży nowych samochodów na polskim rynku ma Toyota. Jednocześnie Toyota w minionych 6 latach tj. od 2017 do 2023 roku odnotowała największy 8,6 proc. wzrost udziału w rynku sprzedaży nowych aut osobowych i dostawczych. Jej udział w rynku zwiększył się z 8,6 proc. w 2017 roku do 18,2 proc. w 2023 roku. Toyota od 14 lat utrzymuje pozycję najpopularniejszej marki na świecie.

Na drugim miejscu 2,5 proc. wzrost udziału w rynku w tym samym okresie odnotowała KIA. Na trzecim miejscu z 1,4 proc. wzrostem udziału jest BMW, tuż za nim Hyundai 1,3 proc. wzrostu udziału, a na piątym miejscu Audi z 0,8 proc. wzrostem udziału w rynku.

12. Jakie modele samochodów najchętniej kupowaliśmy w Polsce w 2023 roku?

TOP 10 najczęściej sprzedawanych aut w 2023 roku



Toyota Corolla również w 2023 roku zajmuje 1 miejsce najchętniej kupowanych marek w Polsce.

TOP 20 najpopularniejsze modele samochodów osobowych w Polsce w 2022 i 2023 roku

Lp	Model	2022		2023		Zmiana
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	% r/r
1	Toyota Corolla	21 371	5,1%	26 850	5,7%	25,6%
2	Skoda Octavia	10 893	2,6%	15 800	3,3%	45,0%
3	Toyota Yaris	12 478	3,0%	13 459	2,8%	7,9%
4	Toyota Yaris Cross	9 033	2,2%	13 402	2,8%	48,4%
5	Kia Sportage	11 176	2,7%	12 453	2,6%	11,4%
6	Hyundai Tucson	9 197	2,2%	10 699	2,3%	16,3%
7	Toyota C-HR	8 018	1,9%	10 629	2,2%	32,6%
8	Dacia Duster	10 958	2,6%	9 100	1,9%	-17,0%
9	Toyota RAV4	10 580	2,5%	8 366	1,8%	-20,9%
10	Volkswagen T-Roc	7 755	1,8%	7 502	1,6%	-3,3%
11	Kia Ceed	7 177	1,7%	7 146	1,5%	-0,4%
12	Skoda Fabia	7 670	1,8%	7 010	1,5%	-8,6%
13	Cupra Formentor	2 667	0,6%	6 710	1,4%	151,6%
14	Skoda Kamiq	5 675	1,4%	6 677	1,4%	17,7%
15	Skoda Superb	5 403	1,3%	6 161	1,3%	14,0%
16	Toyota Corolla Cross	705	0,2%	6 151	1,3%	772,5%
17	Volvo XC60	5 365	1,3%	6 133	1,3%	14,3%
18	Hyundai i30	9 142	2,2%	5 521	1,2%	-39,6%
19	Skoda Kodiaq	4 365	1,0%	5 297	1,1%	21,4%
20	Skoda Karoq	3 828	0,9%	5 283	1,1%	38,0%
21	TOP 20 modeli	163 456	38,9%	190 349	40,1%	16,5%
22	Pozostałe	256 293	61,1%	284 683	59,9%	11,1%
23	Łącznie	419 749	100%	475 032	100%	13,2%

Większość modeli zwiększa swoje udziały w rynku. Największy udział w rynku ma Toyota Corolla. Wybrało ją 26 850 klientów. Oznacza to wzrost udziału w rynku z 5,1 proc. do 5,7 proc. r/r.

13. Największe sieci dealerskie w Polsce.

TOP 10 Dealerzy samochodowi - wg danych Dealer w 2023 roku

Lp	GRUPA DEALERSKA - FIRMA	Sprzedanych aut	zmiana r/r
1	Grupa Cichy - Zasada	25 847	39,0%
2	Grupa PGD	18 112	24,7%
3	Grupa Plichta	16 906	25,3%
4	Grupa Krotoski	11 638	49,6%
5	Grupa Cygan	10 508	43,1%
6	Grupa Bemo	10 387	21,0%
7	Emil Frey Polska	10 273	0,4%
8	Toyota Dobrygowski	8 940	30,6%
9	Grupa Lellek	8 736	18,4%
10	Grupa Chodzeń	8 103	19,9%

Według danych Dealer wszystkie największe sieci sprzedające auta osobowe zwiększyły sprzedaż. Nadal na 1 miejscu utrzymuje się Grupa Cichy – Zasada, która sprzedała 25 847 nowych samochodów. Jednocześnie zwiększyła sprzedaż o 39% r/r.

Na uwagę zasługują duże wzrosty sprzedaży r/r. Największy wzrost zanotowała Grupa Krotoski – 49,6 proc. Na 2 miejscu pod tym względem wzrostu sprzedaży r/r uplasowała się Grupa Cygan – 43,1 proc. Na 3 miejscu uplasowała się Grupa w dynamice sprzedaży r/r zajęła Grupa Cichy – Zasada.

Średni wzrost sprzedaży 10 największych sieci dealerów wynosi 27,2 proc. zaś cały rynek urósł o 13,2 proc. Wniosek: największe sieci dealerskie rosną szybciej od mniejszych dealerów sprzedaży samochodów.

14. Sprzedaż nowych samochodów w Europie w 2023 roku

Sprzedż nowych samochodów w Europie na rynkach: UE + UK + EFTA

UE (Unia Europejska: 27 krajów) oraz

UK (Anglia, Szkocja, Walia i Irlandia Północna oraz

EFTA (Europejskie Stowarzyszenie Wolnego Handlu: Islandia, Lichtenstein, Norwegia, Szwajcaria)

Lp	Grupy / Marki	Ilość samochodów		zmiana		Udział w rynku	
		2022	2023	2023-2022	23/22%	2022	2023
1	Volkswagen Group	2 804 700	3 324 705	520 005	18,5%	25,5%	26,8%
	Volkswagen	1 209 665	1 357 139	147 474	12,2%	11,0%	10,9%
	Audi	614 900	733 176	118 276	19,2%	5,6%	5,9%
	Skoda	538 569	680 153	141 584	26,3%	4,9%	5,5%
	Seat	204 334	247 144	42 810	21,0%	1,9%	2,0%
	Cupra	141 430	199 274	57 844	40,9%	1,3%	1,6%
	Porsche	87 387	99 046	11 659	13,3%	0,8%	0,8%
	Bentley, Bugatti, Lamborghini, MAN	8 415	8 772	357	4,2%	0,1%	0,1%
2	Stellantis	2 052 722	2 128 625	75 903	3,7%	18,6%	17,2%
	Peugeot	619 517	639 848	20 331	3,3%	5,6%	5,2%
	Opel/Vauxhall	428 540	458 992	30 452	7,1%	3,9%	3,7%
	Fiat z Abarth	394 507	381 026	-13 481	-3,4%	3,6%	3,1%
	Citroen	375 519	369 750	-5 769	-1,5%	3,4%	3,0%
	Jeep	103 281	126 655	23 374	22,6%	0,9%	1,0%
	Alfa Romeo	32 928	50 088	17 160	52,1%	0,3%	0,4%
	DS	49 997	48 444	-1 553	-3,1%	0,5%	0,4%
	Lancia/Chrysler	41 104	44 815	3 711	9,0%	0,4%	0,4%
	Dodge, Maserati, RAM	7 329	9 007	1 678	22,9%	0,1%	0,1%
3	Renault Group	1 062 259	1 242 293	180 034	16,9%	9,6%	10,0%
	Renault	583 227	681 023	97 796	16,8%	5,3%	5,5%
	Dacia	475 748	557 253	81 505	17,1%	4,3%	4,5%
	Alpine	3 284	4 017	733	22,3%	0,0%	0,0%
4	Hyundai Group	1 060 955	1 106 467	45 512	4,3%	9,6%	8,9%
	Kia	542 852	572 297	29 445	5,4%	4,9%	4,6%
	Hyundai	518 103	534 170	16 067	3,1%	4,7%	4,3%
5	BMW Group	819 044	913 955	94 911	11,6%	7,4%	7,4%
	BMW	647 464	728 991	81 527	12,6%	5,9%	5,9%
	Mini	171 580	184 964	13 384	7,8%	1,6%	1,5%
6	Toyota Group	806 327	888 770	82 443	10,2%	7,3%	7,2%
	Toyota	767 068	828 484	61 416	8,0%	7,0%	6,7%
	Lexus	39 259	60 286	21 027	53,6%	0,4%	0,5%
7	Mercedes-Benz	656 118	710 433	54 315	8,3%	6,0%	5,7%
	Mercedes	634 763	682 498	47 735	7,5%	5,8%	5,5%
	Smart	21 355	27 935	6 580	30,8%	0,2%	0,2%
8	Ford	516 509	518 371	1 862	0,4%	4,7%	4,2%
9	Tesla	233 403	366 326	132 923	56,9%	2,1%	3,0%
10	Nissan	238 335	293 476	55 141	23,1%	2,2%	2,4%
11	Volvo Cars	247 306	287 150	39 844	16,1%	2,2%	2,3%
12	Suzuki	132 311	187 344	55 033	41,6%	1,2%	1,5%
13	Mazda	140 225	182 532	42 307	30,2%	1,3%	1,5%
14	Jaguar Land Rover Group	119 892	145 490	25 598	21,4%	1,1%	1,2%
	Land Rover	94 893	120 588	25 695	27,1%	0,9%	1,0%
	Jaguar	24 999	24 902	-97	-0,4%	0,2%	0,2%
15	Honda	67 188	60 606	-6 582	-9,8%	0,6%	0,5%
16	Mitsubishi	57 146	42 823	-14 323	-25,1%	0,5%	0,3%
Łącznie		11 014 440	12 399 366	1 384 926	12,6%	100,0%	100,0%

Dane wg PZPM

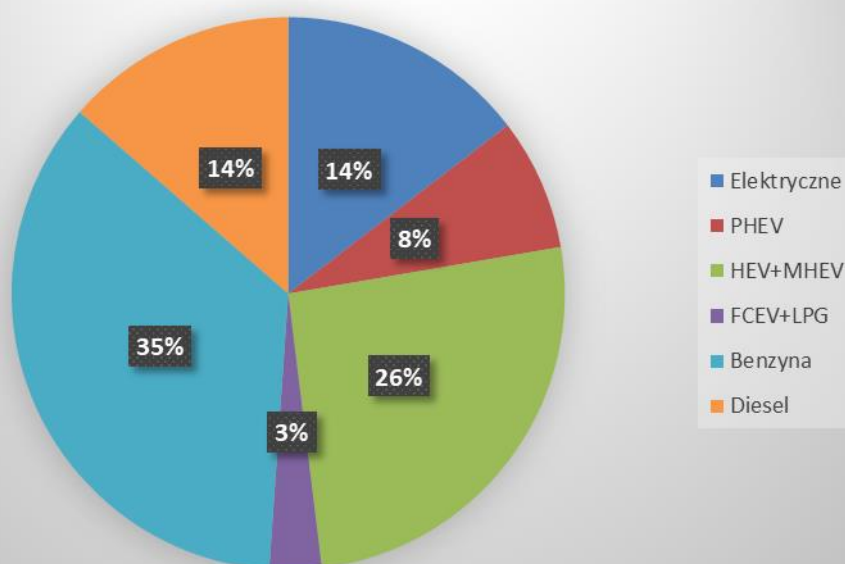
Na rynku europejskim nadal dominuje Grupa Volkswagen. W 2023 roku odnotowała ponad 3,3 mln sprzedanych nowych aut osobowych. Jednocześnie zwiększyła sprzedaż o ponad 0,5 mln aut.

Tym samym Grupa Volkswagen zwiększyła swój udział w europejskim rynku 25,5% do 26,8%.

Dla porównania Grupa Toyota w Europie plasuje się na 6 miejscu.

Udział w sprzedaży nowych aut wg napędu w UE.

Udział w sprzedaż wg rodzaju napędu w UE



W Unii Europejskiej nadal najczęściej sprzedaje się samochodów z benzyną. Udział nowych aut samochodowych z napędem benzynowym w grupie wszystkich sprzedanych aut osobowych stanowi aż 35% całej sprzedaży. Na 2 miejscu z 26% udziałem plasują się auta z napędem hybrydowym (HEV+MHEV).

Sprzedaż nowych samochodów osobowych wg wielkości sprzedaży w krajach UE i rodzaju napędu

Lp	Kraj	Łącznie	Udział	Elektryczne	PHEV	HEV+MHEV	FCEV+LPG	Benzyna	Diesel
1	Niemcy	2 844 609	27,0%	524 219	175 724	664 580	14 845	978 660	486 581
2	Francja	1 774 723	16,8%	298 219	162 950	432 299	67 945	641 582	171 728
3	Włochy	1 565 331	14,8%	66 265	69 008	565 551	143 914	447 298	273 295
4	Hiszpania	949 359	9,0%	51 612	62 164	302 845	26 343	387 749	118 646
5	Belgia	476 675	4,5%	93 285	100 308	36 781	3 593	200 994	41 714
6	Polska	475 032	4,5%	17 078	13 171	187 293	12 596	198 064	46 830
7	Niderlandy	369 791	3,5%	113 981	47 082	90 070	2 401	112 291	3 966
8	Szwecja	289 827	2,7%	112 208	61 024	23 575	6 788	62 401	23 831
9	Austria	239 150	2,3%	47 621	16 956	50 630	21	77 354	46 568
10	Czechy	221 419	2,1%	6 700	5 251	40 288	4 031	115 051	50 098
11	Portugalia	199 623	1,9%	36 390	27 146	28 859	11 211	72 030	23 987
12	Dania	172 798	1,6%	62 759	17 283	30 266	1	54 357	8 132
13	Rumunia	144 611	1,4%	15 368	0	44 217	17 669	51 035	16 322
14	Grecja	134 484	1,3%	6 379	8 826	41 560	3 773	56 293	17 653
15	Irlandia	122 310	1,2%	22 789	10 382	25 039	0	36 852	27 248
16	Węgry	107 720	1,0%	5 799	5 542	45 022	562	37 752	13 043
17	Słowacja	88 003	0,8%	2 346	2 997	24 183	1 812	41 412	15 253
18	Finlandia	87 502	0,8%	29 535	18 087	22 376	470	12 910	4 124
19	Chorwacja	57 694	0,5%	1 637	992	12 875	1 722	28 639	11 829
20	Luksemburg	49 151	0,5%	11 052	4 804	9 471	0	16 344	7 480
21	Słowenia	48 809	0,5%	4 330	1 044	4 903	503	29 188	8 841
22	Bułgaria	37 724	0,4%	1 816	355	693	28	28 800	6 032
23	Litwa	27 528	0,3%	2 060	0	11 763	1	10 481	3 223
24	Estonia	22 820	0,2%	1 445	560	9 067	66	8 846	2 836
25	Łotwa	19 083	0,2%	1 692	363	5 567	341	8 147	2 973
26	Cypr	14 740	0,1%	788	511	5 633	0	7 360	448
27	Malta	7 200	0,1%	1 248	950	1 557	2	2 756	687
Łącznie UE		10 547 716	100%	1 538 621	813 480	2 716 963	320 638	3 724 646	1 433 368
Udział %		100,00%		14,6%	7,7%	25,8%	3,0%	35,3%	13,6%

W 2023 roku najczęściej nowych samochodów sprzedano w Niemczech, później we Francji, a na 3 miejscu we Włoszech. Polska plasuje się w tym rankingu na wysokiej 6 pozycji. Prawie we wszystkich krajach najchętniej kupowane są nowe samochody osobowe z napędem benzynowym. Wyjątkiem są Włochy i Finlandia gdzie sprzedano najczęściej aut z napędem hybrydowym.

Sprzedż nowych samochodów wg rodzaju napędu w całej Europie

Rok	Łącznie	Elektryczne	PHEV	HEV+MHEV	FCEV+LPG	Benzyna	Diesel
2022	11 294 502	1 574 641	1 014 419	2 647 853	277 239	4 142 331	1 638 019
2023	12 847 481	2 019 401	989 937	3 397 339	320 715	4 586 327	1 533 762
2023-2022	1 552 979	444 760	-24 482	749 486	43 476	443 996	-104 257
2023/22	13,7%	28,2%	-2,4%	28,3%	15,7%	10,7%	-6,4%

wg PZPM

Największe wzrosty w Europie (UE, EFTA i UK) odnotowano w sprzedaży samochodów z napędem: HEV+MHEV 749 486 aut, elektrycznym 444 760 aut, benzynowym 443 996 aut. Wg wzrostów r/r.: HEV+MHEV 28,3 proc., elektrycznym 28,2 proc., FCEV+LPG 15,7 proc., benzyna 10,7 proc.

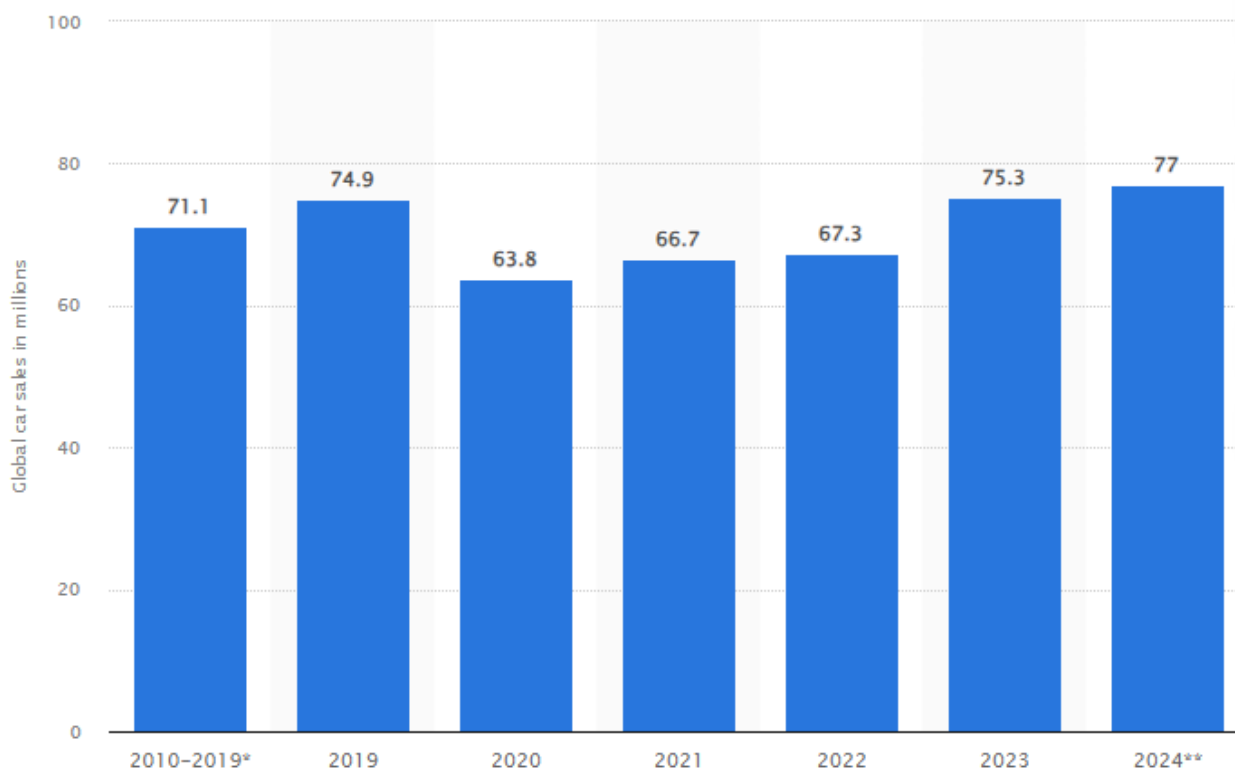
Sprzedż nowych samochodów wg rodzaju napędu w 27 krajach UE

Kraj	Łącznie	Elektryczne	PHEV	HEV+MHEV	FCEV+LPG	Benzyna	Diesel
2022	9 263 509	1 123 444	874 777	2 098 608	277 014	3 368 726	1 520 940
2023	10 547 716	1 538 621	813 480	2 716 963	320 638	3 724 646	1 433 368
2023-2022	1 284 207	415 177	-61 297	618 355	43 624	355 920	-87 572
2023/22	13,9%	37,0%	-7,0%	29,5%	15,7%	10,6%	-5,8%

wg PZPM

Największe wzrosty w 27 krajach UE odnotowano w sprzedaży samochodów z napędem: HEV+MHEV 618 355 aut, elektrycznym 415 177 aut, benzynowym 355 920 aut. Wg wzrostów r/r.: z napędem elektrycznym 37 proc., HEV+MHEV 29,5 proc., FCEV+LPG 15,7 proc., benzyna 10,6 proc.

15. Sprzedż nowych samochodów na świecie w 2023 roku w latach 2010–2023, z prognozą na 2024 rok (w mln)



Źródło: Statista

Wg danych na Statista sprzedaż nowych samochodów osobowych wyniosła 75,3 mln w 2023 r. Dla porównania w 2022 roku na całym świecie sprzedano 67,3 mln nowych samochodów. W latach 2020 i 2021 sektor odnotował tendencję spadkową w związku ze spowolnieniem gospodarki światowej, podczas gdy pandemia Covid-19 i rosyjska wojna z Ukrainą przyczyniła się do niedoborów w branży półprzewodników motoryzacyjnych i dalszych zakłóceń w łańcuchu dostaw w 2022 roku. Pomimo tego sprzedaż w 2023r. przekroczyła poziom sprzed pandemii.

Roczna sprzedaż samochodów na głównych rynkach wg VDA w latach 2013–2023 (pojazdy lekkie)

Region	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Europa*	12 847 500	11 286 900	11 774 900	11 961 200	15 805 800	15 624 500	15 631 700	15 131 700	14 201 900	13 006 500	12 308 200
USA	15 457 400	13 734 200	14 913 700	14 450 800	16 965 200	17 215 200	17 134 700	17 465 000	17 386 300	16 435 300	15 531 600
Japonia	3 992 700	3 448 300	3 675 700	3 810 000	4 301 100	4 391 200	4 386 400	4 146 500	4 215 900	4 699 600	4 562 300
Brazylia	2 180 200	1 960 500	1 977 100	1 954 800	2 665 600	2 475 400	2 176 000	1 988 600	2 480 500	3 333 400	3 579 900
Indie	4 101 700	3 792 400	3 082 400	2 435 100	2 962 100	3 394 700	3 229 100	2 966 600	2 772 700	2 570 500	2 554 000
Chiny	25 798 000	23 240 500	21 090 200	19 790 000	21 045 000	23 256 300	24 171 400	23 693 400	20 047 200	18 368 900	16 303 700
Meksyk	1 360 100										
Europa* (UE + Wielka Brytania + EFTA)											

Światowa sprzedaż samochodów w 2023 roku - pojazdy lekkie

Wg VDA światowa sprzedaż samochodów na największych rynkach samochodów lekkich na świecie:

Region	2023	2022	2023-2022	2023/22
Europa *	12 847 500	11 286 900	1 560 600	13,8%
USA*	15 457 400	13 734 200	1 723 200	12,5%
Meksyk*	1 360 100			
Japonia	3 992 700	3 448 300	544 400	15,8%
Brazylia*	2 180 200	1 960 500	219 700	11,2%
Indie	4 101 700	3 792 400	309 300	8,2%
Chiny	25 798 000	23 240 500	2 557 500	11,0%
Europa* (UE + Wielka Brytania + EFTA)				

Chiny pozostały zdecydowanie największym rynkiem samochodowym na świecie i odnotowały rekordową sprzedaż. Sprzedaż samochodów w Chinach w 2023 roku wzrosła o 11 proc. do 25,8 mln pojazdów – o ponad 10 milionów więcej niż w USA.

Wzrost sprzedaży samochodów w Chinach w 2023 r. był nieco odbiegający od reszty chińskiej gospodarki. Producenci samochodów obawiają się, że chińska nadwyżka produkcji może trafić na rynek eksportowy w 2024 roku. Rekordowym miesiącem sprzedaży w historii Chin był grudzień 2023 r., kiedy to prawie 2,8 mln sprzedaży (+24%).

USA, to drugi rynek sprzedaży samochodów ze sprzedażą 15,4 mln aut. Sprzedaż pojazdów lekkich (samochody osobowe, ciężarowe, SUV-y) w 2023 roku wzrosła o 12,4 proc.

Indie, to trzeci co do wielkości rynek samochodowy na świecie. Sprzedano 4,1 mln aut w 2023 roku. Sprzedaż samochodów w Indiach wzrosła w 2023 roku o 8,1 proc.

Meksyk, to najszybciej rozwijający się rynek dużych samochodów na świecie w 2023 roku. Wzrost sprzedaży w 2023 roku do 2022 roku wyniósł ok. 25%.

Wyższa sprzedaż samochodów w Japonii w 2023 roku.

Liczba rejestracji nowych pojazdów osobowych w Japonii wzrosła o 15,8 proc. r/r. Sprzedaż samochodów w Japonii była nadal o około 7 proc. niższa niż w 2019 roku.

Sprzedaż pojazdów lekkich w Brazylii w 2023 roku wzrosła o 11,2 proc. do prawie 2,2 mln pojazdów. Brazylijski rynek nowych samochodów był nadal prawie o 20 proc. mniejszy niż w 2019 roku.

Po czterech latach spadków liczba rejestracji nowych pojazdów osobowych w Europie wzrosła. Największa sprzedaż samochodów lekkich w Europie 15,8 mln odnotowano w 2019 roku. Pomimo najlepszego roku od 4 lat, jest to prawie od 3 mln mniejsza sprzedaż niż w rekordowym 2019 r.

Spadki sprzedaży przyczyniły się do bankructw wielu firm na niemieckim rynku największym w Europie.

Sprzedaż nowych samochodów osobowych wg Grup Producentów samochodów osobowych:

LP	Grupa	Marki	Ilości
1	Toyota	Toyota, Lexus, Daihatsu	11 097 836
2	Volkswagen	Audi, Skoda, Seat, Cupra, Porsche, Lamborghini	9 240 000
3	Hyundai	Hyundai, Kia	7 080 563
4	General Motors	Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac	6 200 000
5	Nissan	Nissan, Renault, Mitsubishi	5 649 999
6	Stellantis	Fiat, Peugeot-Citroen, Jeep, Ram, Opel-Vauxhall, Alfa Romeo	5 602 268
7	Ford	Ford	4 246 000
8	Honda	Honda	3 854 000
9	Suzuki	Suzuki	3 072 824
10	BYD	BYD	4 885 066
11	Mercedes-Benz	Mercedes	2 491 600
12	BMW	BMW	2 252 793
13	Changana	Changana	1 899 382
14	Tesla	Tesla	1 808 581
15	Wulinga	Wulinga	1 351 425
16	Geely	Geely	1 341 065
17	Chery	Chery	1 311 361
18	Mazda	Mazda	1 244 613
19	Subaru	Subaru	912 452
20	MG	MG	840 000
21	Tata	Tata	771 084
22	Mahindry	Mahindry	720 774
23	Havala	Havala	715 188
24	Volvo	Volvo	708 716
25	Isuzu	Isuzu	702 000
26	Dacia	Dacia	658 321
	łącznie	26 grup	80 657 911

Źródło: Roczne wyniki sprzedaży branży motoryzacyjnej

Największą popularnością cieszą się samochody osobowe z Grupy Toyota, których sprzedano 11,1 mln. Jacek Pawlak, prezes Toyota Central Europe powiedział: – „Kluczem do sukcesu były przede wszystkim dwie kwestie. Po pierwsze, wysoka elastyczność naszego zespołu gotowego szybko wprowadzać nowatorskie zmiany, takie jak platforma internetowej sprzedaży w 2020 roku czy gwarancja ceny w 2021 roku. Drugim czynnikiem było utrzymanie za szelką cenę dostępności aut z najnowszymi technologiami.

Na drugim miejscu jest Grupa Volkswagen z wynikiem 9,2 mln sprzedanych samochodów osobowych. Na stronie VW podano – „Najważniejsze dla VW są strategiczne planowanie produktów, planowanie sprzedaży i zysków, a także wynikające z tego wykorzystanie mocy produkcyjnych zakładów”.

Trzecie miejsce zajął Hyundai z ponad 7 mln sprzedanych samochodów osobowych. Czwarte General Motors 6,2 mln sprzedanych samochodów osobowych. Piąte Nissan, który w 2023 roku sprzedał ponad 6,2 mln samochodów osobowych.

TOP 40 marek samochodów osobowych wg liczby sprzedanych aut w 2023 roku.

Lp	Marka	Ilość
1	Toyota	9 483 138
2	Volkswagen	5 276 201
3	Ford	4 246 001
4	Hyundai	3 993 180
5	Honda	3 854 001
6	Nissan	3 290 272
7	Kia	3 087 385
8	Suzuki	3 072 825
9	BYD	2 885 066
10	Chevrolet	2 790 000
11	Mercedes-Benz	2 491 600
12	BMW	2 252 793
13	Changan	1 899 382
14	Audi	1 895 240
15	Tesla	1 808 581
16	Renault	1 570 729
17	Wuling	1 351 426
18	Fiat	1 350 001
19	Geely	1 341 066
20	Chery	1 311 361
21	Mazda	1 244 613
22	Peugeot	1 124 268
23	Jeep	1 037 000
24	Subaru	912 452
25	Skoda	866 801
26	MG	840 001
27	Lexus	824 258
28	Daihatsu	790 441
29	Mitsubishi	789 000
30	Tata	771 085
31	Citroen	745 000
32	Mahindry	720 774
33	Havala	715 188
34	Volvo	708 716
35	Buick	708 001
36	Isuzu	702 000
37	GMC	690 000
38	Ram	676 000
39	Opel/Vauxhall	670 000
40	Dacia	658 322

Na światowych rynkach królują marki w kolejności:

Pierwsze miejsce Toyota, ponad 9,4 mln sprzedanych samochodów osobowych. Największym rynkiem dla Toyoty były Stany Zjednoczone, 2,6 mln sprzedanych aut.

Drugie miejsce Volkswagen, ponad 5,2 mln sprzedanych samochodów osobowych.

Tylko w Niemczech sprzedano 519 tys. aut marki Volkswagen.

Trzecie miejsce Ford ponad 4,2 mln sprzedanych samochodów osobowych.

Czwarte miejsce Hyundai blisko 4 mln sprzedanych samochodów osobowych.

Piąte miejsce Honda 3,8 mln.

Kolejne miejsca zajęły: Nissan 3,2 mln, KIA 3,0, Suzuki 3,0 mln, BYD 2,8 mln, Chevrolet 2,8,

Mercedes-Benz 2,5 mln i dwunaste miejsce BMW ponad 2,2 mln sprzedanych samochodów osobowych.

TOP 25 krajów z największą sprzedażą nowych samochodów na świecie w 2023 roku

Miejsce	Kraj	Sprzedaż	Rok ↑↓%	TOP 3 marki
1	Chiny	30 094 767	↑ 28%	Volkswagen 2 495 337 Toyota 1 908 334 Geely 1 421 522
2	Stany Zjednoczone	15 604 278	↑ 14%	Ford 1 904 174 Toyota 1 890 933 Chevy 1 715 625
3	Japonia	4 779 639	↑ 14%	Toyota 1 549 362 Suzuki 652 894 Daihatsu 594 521
4	Indie	4 108 263	↑ 9%	Maruti Suzuki 1 795 246 Hyundai 605 811 Tata 557 232
5	Niemcy	2 845 764	↑ 7%	Volkswagen 521 646 Mercedes 278 143 Audi 249 268
6	Brazylia	2 309 243	↑ 10%	Fiat 405 723 Volkswagen 290 636 Chevrolet 274 122
7	Zjednoczone Królestwo	1 905 522	↑ 18%	Volkswagen 1 65 365 Ford 146 821 Audi 139 482
8	Francja	1 776 921	↑ 16%	Renault 279 121 Peugeot 243 877 Citroen 126 422
9	Kanada	1 664 327	↑ 9%	Ford 235 819 Toyota 197 344 Chevy 136 224
10	Włochy	1 568 623	↑ 19%	Fiat 175 364 Volkswagen 124 593 Toyota 101 311
11	Korea Południowa	1 450 921	↓ 13%	Hyundai 765 232 Kia 564 139 Ssangyong 63 824
12	Meksyk	1 363 774	↑ 25%	Nissan 244 327 Chevrolet 185 462 Toyota 105 221
13	Indyk	1 285 232	↑ 55%	Fiat 195 237 Renault 138 422 Ford 105 695
14	Australia	1 219 186	↑ 13%	Toyota 217 819 Mazda 102 435 Ford 89 774
15	Indonezja	1 006 844	↓ 4%	Toyota 337 822 Daihatsu 189 433 Honda 139 465
16	Hiszpania	950 779	↑ 17%	Toyota 80 426 Kia 68 522 Seat 60 453
17	Rosja	939,421	↑ 37%	Łada 354 214 Haval 119 274 Chevrolet 118 624
18	Malezja	801 467	↑ 11%	Perodua 330 325 Proton 155 322 Toyota 109 421
19	Tajlandia	775 847	↓ 9%	Toyota 266 734 Isuzu 152 143 Honda 94 525
20	Arabia Saudyjska	730 149	↑ 17%	Toyota 221 347 Hyundai 114 765 Nissan 49 312
21	Polska	542,367	↑ 12%	Toyota 98 633 Skoda 52 639 VW 40 212
22	Afryka Południowa	534,129	↑ 1%	Toyota 143 242 VW 67 244 Suzuki 49 829
23	Belgia	479 545	↑ 31%	BMW 51 236 VW 45 285 Mercedes 35 274
24	Argentyna	449 782	↑ 10%	Toyota 94 271 VW 57 875 Renault 52 415
25	Filipiny	430 627	↑ 22%	Toyota 198 274 Mitsubishi 75 622 Ford 32 585

Najwięcej nowych aut osobowych sprzedaje się w: Chinach, USA, Japonii, Indiach, Niemczech.

17. Posumowanie wyników sprzedaży nowych samochodów w 2023 roku

Wyniki sprzedaży potwierdzają, że liderzy rynku posiadają dużą ilość modeli i co kilka lat wypuszczają na rynek nowy model. Szeroka oferta napędów umożliwi wybór nowego auta wg indywidualnych preferencji. Największym powodzeniem cieszą się samochody z napędem hybrydowym.

Opinie przedstawicieli wiodących marek samochodów osobowych w Polsce, Europie i na świecie.

Robert Mularczyk - PR Senior Manager Toyota Central Europe dla Spółki Marketing Relacji Sp zo.o. i portalu www.TOP-OZE.pl przekazał:

„Toyota od lat oferuje klientom szeroką gamę napędów - od klasycznych aut spalinowych, przez hybrydy i hybrydy plug-in po auta elektryczne na baterie i na wodór. Rosnąca popularność hybryd - to już 80% sprzedaży Toyoty, pokazuje, że Polacy chcą jeździć niezawodnymi i oszczędnymi autami, które dopasowane są do obecnie istniejącej infrastruktury. Coraz więcej kupujemy SUV-ów, a Toyota ma modele z takim nadwoziem w każdym segmencie. Bardzo dynamicznie rozwija się też klasa premium, gdzie nasza marka Lexus bije rekordy sprzedaży. Naszym bestsellerem jest wciąż Corolla, w której zadebiutowała już 5 generacja hybrydy. To auto najczęściej wybierane przez polskie firmy”.

Klaus Zellmer - CEO Škoda Auto w materiałach prasowych na stronie Škoda przekazał:

„Prezentujemy kolejny istotny krok na drodze do tej świetlanej przyszłości: studium projektowe Škody Enyaq, naszego nowego elektrycznego, miejskiego crossovera SUV. Jego oficjalna premiera odbędzie się już w 2025 roku - mówi Klaus Zellmer”.

– W 2023 roku osiągnęliśmy znakomite wyniki sprzedażowe. Škoda Enyaq była czwartym najpopularniejszym samochodem elektrycznym w całej Europie. Poczyniliśmy także postępy w innych strategicznych obszarach. Za pośrednictwem centrum innowacji Škoda X nieustannie pracujemy nad cyfryzacją naszych aut, czego owocem są m.in. aplikacje Pay to Park i Pay to Fuel. Dobre efekty przyniosły także nasze starania na rzecz pozyskiwania nowych klientów. Ekspansja na rynek wietnamski umacnia naszą pozycję w regionie ASEAN. W tym roku, dzięki nawiązaniu strategicznej współpracy z lokalnym partnerem, zamierzamy także wrócić na rynek w Kazachstanie – komentuje Martin Jahn, członek zarządu Škoda Auto ds. sprzedaży i marketingu.

W 2023 roku Škoda otworzyła w Pradze centrum innowacyjności Škoda X.

W nadchodzących latach firma będzie nadal intensywnie pracować nad cyfryzacją i inwestować w usługi cyfrowe oraz zaawansowane technologie.

W 2023 roku Škoda poczyniła spore postępy w zakresie realizacji ambitnych celów z dziedziny zrównoważonego rozwoju. W lutym w zakładzie w Pune oddano do użytku instalację fotowoltaiczną. Generuje ona do 26,6 GWh energii elektrycznej rocznie, zaspokajając 30% zapotrzebowania obiektu.

Dodatkowo, do 2030 roku Škoda planuje osiągnąć neutralność węglową we wszystkich zakładach produkcyjnych w Czechach i Indiach”.

Na oficjalnej stronie Grupy VW podano:

„Rok 2023 był ważnym rokiem dla Grupy Volkswagen ze względu na reorganizację. W ubiegłym roku kontynuowaliśmy wdrażanie naszego 10-punktowego planu i programów zwiększających wydajność. Wytyczyliśmy kierunek dla restrukturyzacji Grupy Volkswagen. Możemy na tym bazować w 2024 r. i mamy solidne podstawy do szybszego wzrostu od 2025 r.” – powiedział Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen.

„Wyniki za rok finansowy 2023 pokazują, że staliśmy się jeszcze bardziej solidni. Mamy doskonałe produkty i uruchomiliśmy kolejny etap naszych programów zwiększających efektywność w całej Grupie. Dlatego jesteśmy spokojni o rok 2024, pomimo słabszych perspektyw gospodarczych i silnej konkurencji. Na tej podstawie będziemy konsekwentnie kontynuować transformację Grupy Volkswagen.

Spodziewamy się pozytywnego impulsu dzięki dużej liczbie nowych produktów, pozytywnego trendu w zakresie kosztów produktów i dalszej dyscypliny kosztowej. Naszą siłą jest elastyczność: nadal inwestujemy w elektryfikację i cyfryzację naszej gamy produktów, jednocześnie utrzymując konkurencyjność naszych pojazdów spalinowych w fazie przejściowej” – powiedział Arno Antlitz, dyrektor finansowy i dyrektor operacyjny Grupy Volkswagen.

Na oficjalnej stronie Audi podaje:

„Przygotowujemy się na przyszłość pod względem ekonomicznym, technologicznym i strategicznym, a nasze nowe produkty wprowadzamy na rynek jeden po drugim”, mówi Gernot Döllner, dyrektor generalny AUDI AG.

„Solidne finanse tworzą ramy na nadchodzące lata, w których będziemy kontynuować naszą transformację”, mówi dyrektor finansowy Audi Jürgen Rittersberger. „Właśnie dlatego uruchomiliśmy nasz Performance Program 14. Jest to skuteczny program zapewniający nam rentowność. W dłuższej perspektywie chcemy osiągnąć marżę operacyjną w wysokości 14 proc. dla Brand Group Progressive”.

MERCEDES-BENZ wdrożył nową strategię dla nowej gamy średniej wielkości Vanów.

Rok 2023 rozpoczął również nowy rozdział pod względem strategicznym: kierunek rozwoju oparty na wyraźnym wzmocnieniu poziomu luksusu w segmencie średnich Vanów do użytku prywatnego, obejmującym Klasę V, Klasę V Marco Polo oraz EQV, oraz podkreśleniu cech premium w średniej wielkości pojazdach dostawczych przeznaczonych dla biznesu.

16. Perspektywy rynku motoryzacyjnego na 2024 rok

Najważniejsze trendy motoryzacyjne na lata 2024–25 wg Progressive

1. Łańcuch dostaw branży motoryzacyjnej prawdopodobnie nie będzie wyglądał tak, jak przed pandemią, ale poziom zapasów zasadniczo wzrósł w 2023 r. i oczekuje się, że tendencja ta będzie się utrzymywać w latach 2024 i 2025.
2. Ceny samochodów w 2024 roku pozostaną podwyższone ze względu na inflację, jednak wykazują początkowe oznaki spadku w miarę stabilizacji zapasów.
3. Kupujący samochody mogą zbierać więcej ofert i mocniej negocjować, aby uzyskać lepsze ceny.

Wg prognoz ekspertów z branży motoryzacyjnej sprzedaż nowych aut do 2024 roku będzie nadal rosła. Przewiduje się, że w 2024 roku producenci samochodów sprzedadzą o 1,7 mln aut więcej na świecie. Przewidywany wzrost sprzedaży r/r wyniesie 2,26 proc.

Dynamika sprzedaży pojazdów z napędem elektrycznym zmaleje

Na łamach Forbes Sarwanta Sinha prognozuje, że sprzedaż pojazdów elektrycznych w 2024 r. ulegnie spowolnieniu. W USA oczekuje się, że sprzedaż pojazdów elektrycznych w 2024 r. wzrośnie rok do roku zaledwie o 16 proc., w porównaniu z 64 proc. wzrostem w 2023 roku.

W Chinach wzrost rok do roku w 2024 roku wyniesie 11,1 proc. w porównaniu do 36,5 proc. w 2023 roku.

Istotnymi przeszkodami są takie czynniki, jak zmniejszone zachęty, ograniczona infrastruktura do ładowania i nasylenie pierwszych użytkowników.

Dzięki licznym nowym modelom, Audi w nadchodzących latach znacznie wzmocni i rozszerzy swoją ofertę produktową. Światowa premiera w pełni elektrycznego Audi Q6 e-tron, pierwszego modelu na nowej platformie Premium Platform Electric (PPE), zapowiada serię premier produktowych.

Na lata 2024 i 2025 zaplanowano ponad 20 nowych modeli.

Plany największej w Europie motoryzacyjnej Grupy VW

- A. W 2024 r. wskaźnik inwestycji osiągnie poziom 13,5-14,5 procent. W kolejnych latach Grupa VW przewiduje, że wskaźnik inwestycji będzie zbliżał się do 11 proc., który powinna osiągnąć do 2027 roku.
- B. Grupa Volkswagen spodziewa się, że przychody ze sprzedaży przekroczą o 5 proc wartość z ub. roku.
- C. Oczekuje się, że rentowność operacyjna sprzedaży wyniesie 7-7,5 procent.
- D. W dziale motoryzacyjnym Grupa VW w 2024 roku zakłada wskaźnik inwestycji 13,5-14,5 procent.
- E. Oczekuje się, że przepływy pieniężne netto w dziale motoryzacyjnym w 2024 r. wyniosą 4,5-6,5 mld euro. Obejmie to w szczególności inwestycje na przyszłość oraz wypływy pieniężne z fuzji i przejęć w branży akumulatorów, które są istotnym filarem transformacji Grupy Volkswagen.
- F. Oczekuje się, że płynność netto w dziale motoryzacyjnym w 2024 roku wyniesie 39-41 mld euro.
- G. Celem Grupy pozostaje kontynuacja obecnej polityki finansowej i płynności.

Czy ceny samochodów spadną w latach 2024 i 2025?

W celu zachęcenia klientów, Musk właściciel Tesli - lidera samochodów z napędem elektrycznym obniżył ceny. Planowane spowolnienie skłania głównych graczy, takich jak GM, VW i Ford, do dostosowania swoich strategii, w tym do obniżenia cen i opóźnienia nowych modeli.

W ostatnim czasie są co najmniej dwa powody wzrostu kosztów produkcji samochodów.

Producenci aut są zobowiązani do gromadzenia większych zapasowych części.

Rosną koszty pracy. Strajk pracowników samochodowych w USA spowodował wzrost kosztów pracowników od 25 procent, zaś na niektórych stanowiskach nawet do 168 proc.

Czy to wpłynie na wzrost cen nowych samochodów?

Marki: Ford, GM i Stellantis mogą wahać się przed skokowym podniesieniem cen samochodów w 2024 r. Zamiast tego może wystąpić stopniowy, niewielki wzrost cen lub trzeba będzie znaleźć inne sposoby na zrekompensowaniu kosztów.

Po roku niedoborów w dostawach i rosnących kosztów pożyczek rok 2024 zapowiada się na lepszym czasem na zakup samochodu.

Wg Kelley Blue Book średnia cena transakcyjna nowego samochodu w USA w lutym wyniosła 47 244 dolarów, co oznacza spadek o 2,2% w porównaniu z lutym 2023 r. To również spadek o 5,4% w porównaniu z najwyższą ceną rynkową w grudniu 2022 r.,

Jednak nowe samochody są nadal ogólnie drogie; ceny są o blisko 14% wyższe niż w lutym 2021 roku.

Zachęty takie jak rabaty powoli powracają w miarę wzrostu zapasów większości producentów samochodów, ale eksperci przewidują, że ceny mogą nigdy nie wrócić do poziomu sprzed pandemii.

„Zła wiadomość jest taka, że nigdy nie wrócimy do starej normalności. Dobra wiadomość mieści się w nowym normalnym zakresie, w którym schodzimy ze szczytów” – powiedział Pat Ryan, założyciel i dyrektor generalny CoPilot, sklepu samochodowego aplikacja.

„Mamy teraz do czynienia ze strukturalnym posunięciem, zarówno w zakresie cen samochodów nowych, jak i używanych, które przyciągają wzrok konsumentów” – powiedział.

Dlaczego nowe samochody stały się droższe?

Ryan powiedział, że podstawowe komponenty wbudowane w nowe samochody, takie jak technologia, a także wysokie koszty pracy, utrzymują wysokie ceny.

„Wyginanie błotników nie jest już drobnostką” – powiedział. „Jeśli dzisiaj w swoim nowym samochodzie uderzysz kogoś błotnikiem, zamiast 300 dolarów za plastik, który będziesz musiał wymienić, może to kosztować 2000 lub 3000 dolarów, ponieważ masz wszystkie zabezpieczenia antykolidacyjne i elektronikę”.

Ceny samochodów w Polsce

Jak podaje Bankier.pl, ceny aut nowych wzrosły r/r o 12 proc. (średnia cena ważona nowego auta). Portal wylicza, że obecnie na rynku są jedynie dwa auta w cenie poniżej 60 tys. zł. Przez rok, Mazda 2 podrożała o 35 proc., Dacia Sandero o 5 proc., Toyota Yaris o 21,5 proc., Toyota Corolla o 7,7 proc., a Toyota Yaris Cross o 2,5 proc.

Bankier.pl powołuje się na dane Instytutu Badań Rynku Motoryzacyjnego Samar. W 2023 r. średnia ważona cena nowych aut wyniosła na koniec roku 173 tys. zł. To o 18 tys. więcej (wzrost o 12 proc.) niż pod koniec 2022 roku. IBRM Samar wyliczył, że jest to o 70 proc. większy koszt niż w 2019 roku.

Możliwość korzystania z samochodu w 2024 roku

Jeśli planujesz nabycie nowego samochodu, to zaplanuj zakup z kilku miesięcznym wyprzedzeniem.

- Sprawdź ceny nowych samochodów dla modeli, które Cię interesują
- Rozejrzyj się za kredytem samochodowym lub leasingiem, aby uzyskać dostęp do środków
- Bądź na bieżąco z trendami i zmianami na rynku motoryzacyjnym
- Jak dysponujesz gotówką na zakup auta, to obecnie może to być dobry sposób na zachowanie wartości pieniądza w czasie. Szybko nabywasz nowy samochód. Przy założeniu, że używane pojazdy będą drożeć, transakcję możesz potraktować jako dochodową inwestycję