

Dla Jan Załęcki - Wiceprezes Zarządu
Marketing Relacji Sp. z o.o.
ul. Mangalia 4
02-758 Warszawa

List Referencyjny

W ramach Fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości w 2015 roku realizowaliśmy, jeden z kluczowych dla polskiej gospodarki projektów finansowanych ze środków UE (ok. 65 mln PLN), pod nazwą droga do Polski Przedsiębiorczej, dzięki, któremu powstała firma Business Link(BL). Celem naszych działań było stworzenie w całej Polsce sieci BL, w Warszawie m.in. na Stadionie PGE Narodowym i pozyskanie najemców na 5 tys. m2 powierzchni, na której powstał BL Narodowy.

Do realizacji projektu wybraliśmy Spółkę Marketing Relacji (MR), która przedstawiła nam najciekawszą koncepcję wsparcia przy pozyskiwania klientów. Ponadto ze Spółką realizowaliśmy wiele innych Projektów m.in. użyczania baz danych biznesowych i osób indywidualnych.

Koncepcja Jana Załęckiego Wiceprezesa Spółki MR polegała na badaniu satysfakcji naszych klientów. W drugiej części rozmów z naszymi klientami, zespół MR pytał o potrzeby wynajęcia powierzchni głównie na PGE Narodowy lub przy okazji w innych 10 lokalizacjach w całej Polsce.

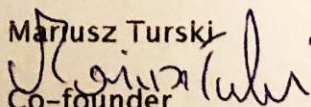
Systematyczne wsparcie w pozyskiwaniu nowych klientów (BL) realizowane było w oparciu o dostarczone przez nas bazy ze wszystkich naszych Spółek tj. aktualnych, byłych i potencjalnych klientów. MR z zainteresowanymi osobami umawiał Spotkania Handlowe (SH) dla naszych handlowców na określony dzień i godzinę.

W wyniku przeprowadzenia rozmów z kilkoma tysiącami naszych klientów polegających na badaniu satysfakcji klientów aktualnych potrzeb w okresie ok. roku wynajęliśmy całą powierzchnię na PGE Narodowym. Dodatkowo wynajęliśmy nowe piętro budynku Zebra w Warszawie oraz zwiększaliśmy ilość najemców niemal w każdym z 10 innych miast w naszych BL.

A co najważniejsze otrzymaliśmy informację jakie obszary są w naszej Spółce najmocniejsze i które należało poprawić. W wyniku otrzymanej rekomendacji i wdrożonych zmian przy Projekcie BL początkowo pozyskaliśmy jako partnera globalną firmę budowlaną Skanska a później sprzedaliśmy dojrzały Projekt temu inwestorowi.

Polecam współpracę ze Spółką Marketing Relacji SP. z o.o. na czele z jej wiceprezesem Janem Załęckim, który posiada wyjątkowe know how i bardzo duże doświadczenie.

Obecnie przy naszym nowym, innowacyjnym i edukacyjnym projekcie „Bajkowo Centrum Rozwoju”, który dotyczy branży edukacyjno-szkoleniowej oraz branży nieruchomości, planujemy powrócić do współpracy z MR w zakresie badanie satysfakcji klientów i wzajemnego wspieranie się w rozwoju.

Marusz Turski

Co-founder

Fundacja Polska Przedsiębiorcza
Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości
Bajkowo Centrum Rozwoju